

**UNIVERSITATEA DE STAT DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
FACULTATEA PEDAGOGIE**



**PROGRAMUL DE STUDII
TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM
Ciclul II (MASTERAT), 120 credite**

CATALOGUL CURSURILOR

**în conformitate cu planul de învățământ aprobat de MECC din 06 iunie 2021,
număr de înregistrare ISM-01-19220**



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM					
Denumirea cursului		Metodologia și etica cercetării în turism					
Titularul cursului		Carp Ivan					
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	F.01.O.001	Anul	I	Semestrul	I
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	40	Studiu individual	110	Total ore pe Semestru			150
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)							F
Catedra	Bazele teoretice ale culturii fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedra_tmcf@ma-il.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		110	20	14	6	110	
Nota de prezentare	Disciplina de studii „Metodologia și etica cercetării în turism” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea formării profesionale specialiștilor din domeniul serviciilor publice, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum ce stă la baza elaborării fișei este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ: a) formarea unei personalități multilateral dezvoltate și creative, pregătirea, perfecționarea și recalificarea la nivel superior a specialiștilor și cadrelor științifice în diverse domenii; b) realizarea aspirațiilor, personalității de a-și aprofunda și extinde studiile; c) promovarea cercetărilor științifice și implementarea rezultatelor ei; d) păstrarea, îmbogățirea și propagarea patrimoniului științific, artistic și cultural. La realizarea acestor obiective o contribuție valorică poate avea activitatea profesională a cadrelor didactice orientată spre formarea competențelor de cercetare în domeniul turismului la masteranzi menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an I., sem. I, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite.						

	Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.						
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: * Formarea și dezvoltarea unui sistem de competențe generale și specifice, care asigură pregătirea profesional-științifică și metodică a absolventului în domeniul de formare profesională - Servisiilor Hoteliere, Turism și Agrement; * Aplicarea fundamentelor teoretice pe parcursul cercetărilor întreprinse pentru elaborarea tezei de master; * Identificarea particularităților de dezvoltare a domeniului seviciilor personale pe plan național și internațional; * Asigurarea unui climat eficient pentru politica investigațională din domeniul Servisiilor Hoteliere, Turismului și Agrementului. Competențe transversale: * Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe de cercetare ale specifice domeniului de cercetare Servicii Hoteliere, Turism și Agrement; * Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii (studiilor de doctorat) în ceea ce privește cercetarea în domeniul turismului .						
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: * să cunoască teoriile științifice moderne în domeniul serviciilor publice (Turismului), tendințele de dezvoltare ale acestora; * cunoașterea noțiunilor interdisciplinare și complementare în procesul abordărilor științifice, a problemelor actuale de cercetare în tehnologiile și metodele de lucru în domeniul turismului și activităților de agrement. * să cunoască aspectele politicii investiționale în domeniu serviciilor hoteliere, turismului și activităților de agrement. La nivel de înțelegere și aplicare: * să determine și să realizeze obiective cu caracter de cercetare prin diferite variante de soluționare ale acestora în baza proiectelor elaborate de autor. * să posede capacități de promovare și aplicare a proceselor inovative în utilizarea tehnologiilor didactice în domeniul culturii fizice și sportului, celor kinetoterapeutice de recuperare în cadrul clinicilor de reabilitare etc. * să aplicare în practica activității de cercetare științifică a experienței avansate din domeniu, precum și de a identifica destinația de realizare a obiectivelor profesionale. La nivel de integrare: * să posede aptitudini de utilizare a metodelor de prelucrare a rezultatelor cercetărilor științifice cu aplicarea metodelor statisticii matematice, tehnologiilor informaționale moderne; * să poată găsi legăturile dintre cererea și oferta de cercetare în domeniul turismului și activităților de egrement; * să aplice cunoștințele teoretice în cadrul unui proiect de cercetare elaborat, sub îndrumarea cadrelor didactice. * să respecte metodologia și etica cercetării științifice ce dezvoltă domeniul de formare profesională „ Servicii hoteliere, turism și agrement”.						
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore				
			Total	Curs	Seminar	L/P	LI
	1	Metodologia și etica cercetării – repere conceptuale	12	2	1		9
	2	Domeniul cunoașterii științifice	12	2	1		9
	3	Gîndirea în activitatea de cercetare științifică	16	2	1	1	12
	4	Tipologiile și clasificarea științelor umane	12	2	1		9
	5	Metodologia cercetării științifice	12	2	1		9

Tematica și repartizarea orelor la curs	6	Metodologia cercetării științifice în cadrul teoriei activităților motrice	18	2	1	1	14
	7	Premise metodologice cu privire la logica desfășurării cercetărilor în domeniul turismului	18	2	1	1	12
	8	Activitatea de cercetare științifică și metodică în domeniul serviciilor hoteliere, turismului și activităților de agrement	18	2	2	1	14
	9	Tehnologia elaborării tezei de masterat.	24	2	2	4	16
	10	Deontologia și etica cercetării științifice	8	2	1		6
	Total		150	20	14	6	110
Strategii de predare-învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată și laborator. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a mecanismului de activitate a industriei turistice naționale, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.						
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.						
Stabilirea notei finale (pondera exprimată în %)	Nota finală				100%		
	Nota pentru evaluarea finală				40%		
	Nota evaluarea curentă				20%		
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare				20%		
	Nota lucrul individual				20%		
Referințe bibliografice	1. Gagea A. Tratat de cercetare științifică în educație fizică și sport/-București: Discobolul, 2010.- 665 p. 2. Guțu VI., Integrarea științei și învățământului superior. Concepții. Orientări. Strategii, Chișinău, CEP USM, 2007, 164 p.						

	3. Budevici A., Dorgan V. Repere epistemologice moderne/-Ch. : Valinex SA, 2009. 234 P. 4. Epuran M. Metodologia cercetării activităților corporale / - Ed. 2-a.- București: Fest, 2005. 420 p. 5. Rateau Patrick : Metodele și statisticile, experimentele în științele umane, 1998, București, 268 p. 6. Rotariu, T., Iluț P.: <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i>, Ed. Polirom, Iași, 1997 7. Popper, Karl, R.: <i>Logica cercetării</i>, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1981 8. Niculescu M., Vasile N. Epistemologie. Perspectiva interdisciplinară. Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2011. 384 p. 9. Carp I. Pregătirea specialiștilor din domeniul culturii fizice și sportului pentru activitatea de cercetare științifică/- Ch.: Valinex SA, 2003. 184 p. 10. Moscovici C. Buschini F. : “Metodologia Științelor socio - umane”, București, 2006 11. Țapoc V., Capcelea V. Cercetarea științifică/-Ch. Editura Arc, 2008. – 312 p. 12. Ашмарин Б.А. Теория и методика педагогических исследований в физическом воспитании/ «Физкультура и спорт» Москва, 1988. – 269с. 13. Богданов, Е. И., Богомолова, Е. С., Орловская, В. П., Богданова, Е. И. Экономика отрасли туризма: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2019. 318 с. 14. Волков. Б. С. Методология и методы психологического исследования / Б. С.Волков, П. В.Волкова, Л. В.Губанов.- М. : Мир : Акал. проект, 2005. 15. Железняк Ю.Д. Основы научно-методической деятельности физической культуры и спорте. Мл - Academia, 2002. 16. Матвеев Л.И. Теория и методика физической культуры. - 3-е изд., перераб. и доп. - М : Физкультура и спорт, Спорт Академ Пресс, 2008.-544 с.
--	--



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM					
Denumirea cursului		Tehnologii informaționale și comunicaționale în turism					
Titularul cursului		Timuș Maria					
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	F.01.O.002	Anul	I	Semes- trul	I
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru		150
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)							F
Catedra	Managementul Culturii Fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI	
		110	6	14	20	110	
Nota de prezentare	Disciplina de studii „Tehnologii informaționale și comunicaționale în turism” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum-ul disciplinei este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ: 1. Demonstrarea capacităților de a aplica, transfera și combina cunoștințe teoretice și practice în domeniul turismului. 2. Elaborarea și prelucrarea documentelor în sfera turismului utilizând cele mai moderne tehnologii TIC. 3. Aplicarea diferitor produse TIC pentru a crea servicii turistice fiabile. 4. Elaborarea rapoartelor de activitate privind realizarea strategiilor de dezvoltare a industriei turistice prin utilizarea tehnologiilor TIC moderne. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an I., sem. I, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite.						

	Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice pe parcursul cercetărilor întreprinse pentru elaborarea tezei de master; • Identificarea particularităților de dezvoltare a turismului la ora actuală în Republica Moldova prin utilizarea motoarelor de căutare și a diferitor servicii TIC; • Evidențierea motivelor consumatorilor (turiștilor) de procurare a unui produs turistic în corespundere cu factorii personali și prin utilizarea diferitor servicii electronice ale agenției de turism; • Analiza calitativă și cantitativă a tuturor serviciilor electronice oferite de firmele de turism; • Utilizarea metodelor speciale pentru evidențierea raportului dintre cerere și ofertă în mediul online și identificarea diferitor produse TIC care ar eficientiza activitatea firmelor; • Asigurarea unui climat eficient pentru politica investițională din sfera turismului național prin intermediul publicității online. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe ale teoriei și practicii turismului prin utilizarea eficientă a diferitor instrumente TIC în mediul online turistic; • Dirijarea ciclului de viață al produsului turistic ce este promovat pentru un segment al pieței turistice prin utilizarea serviciilor de publicitate electronică și a diferitor produse aderente; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește teoria și practica turismului și a TIC.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei „Tehnologii informaționale și comunicaționale în turism” (sistem de geoinformare, sistem de rezervare, comerț electronic etc.); ➤ să definească noțiunea de Baze de date în turism; ➤ să cunoască strategiile de dirijare a activității turistice în mediul online; ➤ să identifice specificul activității turistice a unei firme de turism-servicii; ➤ să cunoască care este ciclul de viață al produsului turistic în mediul online prin intermediul utilizării diferitor servicii TIC; ➤ să cunoască particularitățile pieței turistice online; ➤ să cunoască aspectele politicii investiționale în sfera turismului. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine motivele care îl fac pe turist să procure un anumit produs turistic și dacă TIC influențează determinarea acestuia; ➤ să rezolve problemele practice care sunt după fiecare temă studiată; ➤ să determine care sunt factorii ce influențează asupra cererii și ofertei turistice în mediul turistic online; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul practicii de specialitate. La nivel de integrare: ➤ să țină seama de aspectele economice ale industriei turismului în timpul practicii de specialitate; ➤ să cunoască care sunt aspectele efective de organizare a activității turistice prin distribuția electronică în turism; ➤ să poată găsi legăturile dintre caracteristicile sistemelor de distribuire și procesele de fuziune și achiziție pe piața GSR; ➤ să aplice cunoștințele teoretice în cadrul unui proiect științific elaborat, sub îndrumarea profesorului.

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore				
			Total	Curs	Seminar	L/P	LI
	1	Istoricul originii și dezvoltării tehnologiilor informaționale.	4	2	2	-	10
	2	Tehnologii multimedia.	2	-	2	-	10
	3	Tehnologii informaționale de comunicare.	6	2	2	2	10
	4	Software aplicat pentru turism.	6	-	4	2	10
	5	Sisteme de rezervare.	4	2	2	-	10
	6	Sisteme de geoinformare.	2	-	2	-	10
	7	Caracteristici de prezentare a serviciilor turistice.	4	-	-	4	14
	8	Fluxul de documente al unei întreprinderi de servicii și turism.	4	-	-	4	12
	9	Baze de date în turism.	4	-	-	4	12
	10	Tabel de calcule (excel) în turism.	4	-	-	4	12
	Total		150	6	14	20	110
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a mecanismului de activitate a industriei turistice naționale, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.						
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.						
Stabilirea notei finale	Nota finală					100%	
	Nota pentru evaluarea finală					40%	

(ponderea exprimată în %)		Nota evaluarea curentă	20%
		Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
		Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Repanovici, Angela (2008) <i>Managementul resurselor informaționale în cercetarea științifică</i>. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov. 2. Covalenco I. Chicu O. Bazele informaticii aplicate. - Chișinău Ed. nouă, 2012. 3. Repanovici, Angela. Managementul resurselor informaționale în cercetarea științifică. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov, 2008. 4. Mioara Gheorghe, Monica Tătăram, Manuela Florea, Ciprian Constantinescu, Tehnologia informației și a comunicațiilor, Editura Corint, București, 2004 5. Ana Dulu, ECDL Start modulele obligatorii, Editura Andreco Educațional Grup, București, 2004 6. Instrumente TIC pentru cercetare, disponibil online la http://idsi.md/instrumente-tic-pentru-cecetare. 7. Lenuța Ursachi. Surse de informare utilizate în activitatea de cercetare. Disponibil online la 8. http://www.slideshare.net/lursachi/surse-de-informare-utilizate-n-activitatea-de-cercetare. 9. Lenuța Ursachi. Bibliografia – aspecte utile pentru dezvoltarea unei teme de cercetare. Disponibil online la http://www.slideshare.net/lursachi/realizarea-unei-bibliografii 10. Watson, M. (ed.), Porumbeanu, L (trad.) (2004) <i>Managementul informației și al bibliotecilor în mileniul III</i>, București, Editura A.B.I.R. 11. Белл Д., Грядущее постиндустриальное общество. Опыт соц. Прогнозирования. М., 2004. 12. Иконников В. Ф. Информационные технологии в индустрии туризма : учеб.-метод. пособие / В. Ф. Иконников, М. Н. Садовская. - Минск : РИПО, 2014. - 78 с. 13. Кизим А. В. Информационные технологии в туризме : учебно-метод. пособие / А. В. Кизим ; Астрахан. гос. ун-т. - Астрахань : Астрахан. ун-т. - 2011. - 146 с. 14. Сосновский, О.А. Информационные технологии в туризме: учеб.практ. пособие / О.А. Сосновский, А.А. Федорович. – Минск: БГЭУ, 2008. – 95 с. 15. Шлыкова О.В. Феномен мультимедиа. Технология эпохи электронной культуры. Московский государственный университет культуры и искусства. – М., 2003. - 267 с.		



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM						
Denumirea cursului		Teoria și practica turismului						
Titularul cursului		Onoi Mihail						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	F.01.O.003	Anul	I	Semestrul	I	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct	40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150	
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)							F	
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)						
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		150	14	26	-	110		
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Teoria și practica turismului” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ: 5. Demonstrarea capacităților de a aplica, transfera și combina cunoștințe teoretice și practice în domeniul turismului. 6. Elaborarea și prelucrarea documentelor în sfera turismului. 7. Aplicarea legislației în domeniul turismului în cadrul activităților practice și soluționarea studiilor de caz. 8. Elaborarea rapoartelor de activitate privind realizarea strategiilor de dezvoltare a industriei turistice. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an I., sem. I, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic						

	și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.					
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice pe parcursul cercetărilor întreprinse pentru elaborarea tezei de master; • Identificarea particularităților de dezvoltare a turismului la ora actuală în Republica Moldova; • Evidențierea motivelor consumatorilor (turiștilor) de procurare a unui produs turistic în corespundere cu factorii personali; • Analiza economico-financiară a activității unei agenții de turism (ex: agenția unde s-a desfășurat practica); • Utilizarea metodelor speciale pentru evidențierea raportului dintre cerere și ofertă; • Asigurarea unui climat eficient pentru politica investițională din sfera turismului național. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe ale teoriei și practicii turismului; • Dirijarea ciclului de viață al produsului turistic ce este promovat pentru un segment al pieței turistice; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește teoria și practica turismului.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei „Teoria și practica turismului” (finanțele firmei turistice, cerere, ofertă, investiții, motivația turistică, profit etc.); ➤ să definească noțiunea de motivație turistică; ➤ să cunoască strategiile de dirijare a activității turistice; ➤ să identifice specificul activității turistice; ➤ să cunoască care este ciclul de viață al produsului turistic; ➤ să cunoască particularitățile peții; ➤ să cunoască aspectele politicii investiționale în sfera turismului. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine motivele care îl fac pe turist să procure un anumit produs turistic; ➤ să rezolve problemele practice care sunt după fiecare temă studiată; ➤ să determine care sunt factorii ce influențează asupra cererii și ofertei turistice; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul practicii de specialitate. La nivel de integrare: ➤ să țină seama de aspectele economice ale industriei turismului în timpul practicii de specialitate; ➤ să cunoască care sunt aspectele efective de organizare a activității turistice; ➤ să poată găsi legăturile dintre cererea și oferta turistică; să aplice cunoștințele teoretice în cadrul unui proiect elaborat, sub îndrumarea profesorului.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Particularitățile de dezvoltare a turismului la etapa actuală	6	2		4
	2	Bazele economice ale activității turistice	6	2		4
	3	Piața turistică	8	2		6

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	4	Strategiile de dirijare a activității turistice	8	2		6
	5	Particularitățile obținerii profitului din sfera turismului	6	2		4
	6	Cererea și oferta turistică	8	2		6
	7	Politica investițională în sfera turismului	8	2		6
	8	Caracteristica noțiunilor de bază ale turismului	4		2	2
	9	Dinamica indicatorilor activității turistice în plan național și internațional	10		2	8
	10	Motivația turistică	10		2	8
	11	Factorii principali ai motivației turistice	8		2	6
	12	Rolul turismului în economie	8		2	6
	13	Serviciul financiar al întreprinderilor de turism	6		2	4
	14	Perspectivile pieței turistice din Republica Moldova	8		2	6
	15	Programul strategic de dezvoltare a turismului pentru anii 2020 – 2030	10		2	8
	16	Eficiența economică a agențiilor de turism	6		2	4
	17	Dirijarea ciclului de viață a produsului turistic.	6		2	4
	18	Aprecierea volumului cererii de servicii turistice	6		2	4
	19	Politica investițională a Republicii Moldova în general și cea în domeniul turistic în particular	10		2	8
	20	Particularitățile proiectelor internaționale în domeniul turismului	8		2	6
	Total		150	14	26	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a mecanismului de activitate a industriei turistice naționale, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective.					

Strategii de evaluare	2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a două lucrări de control petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. BNS. Anuarul statistic al Republicii Moldova, 2020. 2. Coroș M. Managementul cererii și ofertei turistice. București: Editura C.H. Beck, 2015. 3. Costea M. Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice. Editura economică, 2019. 404 p. ISBN 9789737098870. 4. Gabor M., Oltean F. Produse inovative în turismul național și internațional. București: Editura C.H. Beck, 2015. 5. Ielenicz M., Comănescu L. Turism teorie și metodologie. București: Editura universitară, 2013. 6. Nedelea A.M. Marketing în turism. Teorie și practică. Editura economică, 2020. 276 p. ISBN 9789737099433. 7. Nedelea A.M. (coordonator). Turism. Teorie și practică. Casa cărții de știință, 2014. 258 p. ISBN 978-606-17-0593-1. 8. Nedelea A.M., Cioban G.L., Cioban C. I. Turism. Studii de caz. Editura economică, 2021. 240 p. ISBN 9789737099471. 9. Onoi M., Mindrigan V., Berzan S. Marketing turistic. Note de curs. Chișinău, 2012. 160 p. ISBN 978-9975-4336-2-4. 10. Абабков, Ю. Н., Абабкова, М. Ю., Филиппова И. Г., Богданова, Е. И. Маркетинг в туризме: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2020. 214 с. ISBN 978-5-16-013962-3. 11. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2021. 567 с. ISBN: 978-5-16-015973-7. 12. Богданов, Е. И., Богомолова, Е. С., Орловская, В. П., Богданова, Е. И. Экономика отрасли туризма: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2019. 318 с. ISBN 13. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования. Москва: Издательство Юрайт, 2017. 165 с. ISBN 978-5-534-02282-7 14. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие. Минск: РИПО, 2020. 295 с. ISBN 978-985-7234-10-3 15. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 392 с. ISBN 978-5-534-13873-3. 16. Чудновский А. Информационные технологии управления в туризме. Москва: КноРус, 2016. 978-5-16-004712-6. 17. https://www.unwto.org/investment/unwto-investment-guidelines-SA1	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM						
Denumirea cursului		Limba engleză: limbajul științific profesional						
Titularul cursului		Nastas Natalia						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	F.01.O.004	Anul	I	Semestrul	I	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct	40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150	
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)							F	
Catedra	Limbi moderne	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)						
e-mail	catedralimbi@mai.l.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		150	-	20	20	110		
Nota de prezentare	Curriculum-ul la limba engleză pentru masteranzi este elaborată în conformitate cu <i>Regulamentul cu privire la organizarea studiilor superioare de masterat, ciclul II</i>. Studierea limbii străine de către studenți este concepută drept o activitate, orientată spre aprofundarea cunoștințelor și consolidarea competențelor achiziționate pe parcursul ciclului I, în cadrul studiilor universitare. Procesul de perfecționare a competențelor presupune un efort sistematic și perseverent din partea studenților atât la orele de curs, cât și în activitatea independentă. Gradul suficient de cunoaștere a limbii engleze va înlesni accesul studenților la literatura științifică originală, oferindu-le astfel posibilitatea documentării adecvate și selectării informației necesare pentru desfășurarea activității de cercetare atât în cadrul masteratului, cât și în cadrul proiectelor științifice ulterioare. Necesitatea studierii limbii engleze în cadrul masteratului este determinată de circumstanțele reale ale evoluției procesului de cercetarea științifică, de extinderea colaborării internaționale în sfera științifică.							
Competențe dezvoltate în cadrul	a) generale Activitatea masteranzilor va fi subordonată formării următoarelor competențe: • comunicarea orală și scrisă, vizînd activitatea profesională și cea științifică a masteranzilor; • consolidarea capacităților de analiză și sinteză a informației conținute într-un discurs științific; • oltarea abilităților de înțelegere și producere a mesajelor specializate; • actualizarea cunoștințelor de ordin lingvistic și cultural, cu adaptarea respectivă la contexte specifice;							

cursului/modulului	• achiziționarea graduală a lexicului specializat în vederea exploatării ulterioare în activitatea profesională și cea științifică; • perfecționarea competențelor de transfer (de traducere) din limba străină în limba maternă și invers a textelor de specialitate. Astfel, activitatea masteranzilor va fi orientată spre dezvoltarea și consolidarea competențelor multiple, necesare în exercitarea eficientă a comunicării orale și scrise. Se preconizează ca spre sfârșitul studiilor postuniversitare, masteranzii să poată aplica competențele și priceperile achiziționate, atât în cadrul studiilor universitare, cât și pe parcursul studiilor în cadrul școlii doctorale, din perspectiva celor patru deprinderi integratoare pe care se bazează procesul de studiere a limbii străine: înțelegerea mesajului oral, înțelegerea mesajului scris, exprimarea orală, exprimarea scrisă. b) specifice Înțelegerea mesajului oral Masterandul va fi capabil: • să demonstreze disponibilitatea pentru receptarea auditivă a diferitelor tipuri de mesaje; • să interpreteze adecvat mesajele orale emise de interlocutor; • să înțeleagă și să reproducă în mod rezumativ un mesaj specializat audiat; • să selecteze informația relevantă dintr-un discurs științific, dintr-o discuție pe teme profesionale; • să identifice tema și ideile principale în cadrul unor dezbateri și discuții în grup; • să sesizeze semnificația comunicărilor prezentate în cadrul unor simpozioane/conferințe științifice; • să pătrundă conținutul filmelor documentare și de popularizare a științei, vizionate în scopuri profesionale.
Finalități și performanțe la curs/modul	Înțelegerea mesajului scris Masterandul va fi capabil: ☐ să depisteze informația relevantă dintr-un text citit și să deducă semnificația globală a mesajului; ☐ să parcurgă rapid un text în scopul relevării elementelor esențiale ce ar răspunde interesului imediat de ordin personal și profesional; ☐ să caracterizeze, în baza conținutului textului, faptele, evenimentele și fenomenele lingvistice pertinente, caracteristice textului dat; ☐ să determine cuvintele-cheie ale textului, inclusiv termenii de specialitate; ☐ să extragă informația necesară pentru a completa arsenalul cunoștințelor din domeniul aferent specialității; ☐ să selecteze informații, idei, opinii din surse specifice în scopul documentării și utilizării ulterioare în activitatea științifică (din monografii, reviste de specialitate, documente etc.). Exprimarea orală Masterandul va fi capabil: ☐ să construiască un mesaj logic și coerent, respectând normele de pronunțare și intonație, specifice limbii engleze în vederea asigurării inteligibilității lui; ☐ să reproducă conținutul unui dialog, al unui text audiat sau citit, mobilizând conectorii logici ai limbajului, însușiți pe parcurs; ☐ să întrețină o discuție pe marginea unui subiect, a unei teme, să participe la dezbateri consacrate unei situații problematice; ☐ să formuleze clar propriile opinii și atitudini, argumentându-și punctul de vedere cu privire la chestiunile abordate; ☐ să relateze despre specialitatea aleasă, despre propriile activități, despre rezultatele obținute și proiectele de perspectivă în domeniul profesional și științific; ☐ să expună rezumativ un text de specialitate, să facă adnotarea unui articol, să comenteze conținutul unui document; ☐ să argumenteze pe scurt anumite opinii, proiecte, acțiuni, stări, fenomene, evenimente; ☐ să prezinte un expozeu pe un subiect de specialitate în mod clar și coerent,

	evidențiind aspectele semnificative. Exprimarea în scris Masterandul va fi capabil: □ să producă texte coerente, în limba engleză, respectînd rigorile de structurare a comunicării scrise și antrenînd conectorii logici cunoscuți; □ să redacteze un curriculum vitae, un demers, o solicitare de informații, diferite tipuri de scrisori (de motivare, de recomandare, de invitație, de mulțumire etc.) în limba engleză; □ să elaboreze rezumatul unui text ce ține de domeniul profesional și științific; □ să scrie referate în limba engleză ce abordează o temă de specialitate, sintetizînd datele culese din diferite surse; □ să transpună în limba maternă mesaje, fragmente extrase din lucrări ce țin de domeniul specialității, din articole cu caracter științific; □ să producă treceri în reviste, comunicări, eseuri, în care sînt abordate anumite probleme de specialitate; □ să elaboreze adnotări, recenzii la monografii și articole științifice în limba engleză.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Seminar	L/P	LI
	1	From the history of Tourism	6	2		4
	2	Tourism Management	8	2		6
	3	Tourism Management -Types	8	2		6
	4	Tourism management-Terminology	6	2		4
	5	Tourism management - Factors Affecting	8	2		6
	6	Tourism Management-Demand	8	2		6
	7	Motivation Factors of the Tourists	8		2	6
	8	Tourism Management-Consumer Behavior	8		2	6
	9	Tourism management -Milieus	8		2	6
	10	Tourism management-Destination	8		2	6
	11	Tools for Destination Management	8	2		6
	12	Tourism management-Supply	8	2		6
	13	Tourism Functional Management	8	2		6
	14	Business Departments	8		2	6
	15	Market Segmentation	8		2	6
	16	Products and Services	8		2	6
	17	Tourism management- Impacts, Trends and Future.	10	2	2	6
	18	Revision	8		2	6
19	Final test	8		2	6	
Total		150	20	20	110	
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Componentele de bază ale curriculum-ului sînt strategiile didactice utilizate în cadrul procesului de predare-învățare, îndreptate spre realizarea eficientă a obiectivelor curriculare. Studenții sînt motivați să se implice activ în realizarea obiectivelor curriculare, să-și formeze deprinderi intelectuale, capacități cognitive, atitudini. Demersul educațional, orientat spre formarea de competențe cu caracter de integrare, solicită o proiectare didactică în care relația profesor-student să fie privită din perspectiva rolului de bază al profesorului în calitatea lui de ghid și moderator, partener și consilier, creator de situații de învățare și promotor de cunoștințe. Curriculum-ul actual este orientat spre schimbarea rolurilor celor doi parteneri ai procesului educațional: <i>profesor</i> și <i>student</i>. Noile roluri antrenează demersuri didactice bazate pe învățarea prin descoperire, simulare, dezbateră argumentată, jocul					

	de rol, etc. <i>Profesorul</i> va pune accent pe facilitarea învățării, încurajarea studenților pentru a formula puncte de vedere personale bine documentate și argumentate, colaborarea cu studenții în realizarea demersului didactic. <i>Studenții</i> se vor orienta spre învățarea prin cooperare, învățarea în contexte formale și nonformale, transferul de cunoștințe etc. Vor fi selectate strategiile didactice adecvate în funcție de mai mulți factori. În funcție de obiectivele planificate, se pot utiliza atât strategii tradiționale, cât și moderne: expunerea, asaltul de idei, lectura ghidată, conversația euristică, demonstrația didactică, explicația, exercițiul didactic, studiul de caz, descoperirea didactică, utilizarea surselor, cercetarea individuală, cercetarea de grup, agenda cu notițe paralele, simularea, traducere, jocul de rol etc.	
Strategii de evaluare	Obiectul de bază al examenului la limba engleză constă în aprecierea nivelului și a calității reale a cunoștințelor și competențelor pe care studentul-doctorand le stăpânește. Examenul va fi axat pe verificarea: a) competențelor lingvistice, care presupun cunoașterea sistemului lingvistic al limbii studiate, la toate nivelurile indispensabile comunicării: fonetica, gramatica (morfologia, sintaxa), lexicul, stilurile funcționale; b) competențelor de transfer (traducere), presupunând ansamblul de abilități și deprinderi ce ar permite doctorandului să reexprime în limba maternă conținutul unui mesaj scris; c) competențelor de analiză și sinteză a informației, care presupun capacitatea de abordare critică, adnotare, recenzare, rezumare a documentelor autentice; d) competențelor comunicativ/discursive, care presupun materializarea competențelor lingvistice achiziționate anterior în situații comunicative concrete. Evaluarea va cuprinde trei probe: 1. Traducerea în scris, cu ajutorul dicționarului din limba engleză în limba maternă, a unui text original de specialitate cu tematică din turismului (volum –2000 de semne); 2. Expunerea rezumativă a unui text de popularizare științifică cu exprimarea ulterioară a opiniei personale; 3. Conversație în limba engleză. În cadrul primei probe de concurs, masterandul va demonstra deprinderi de traducere consecutive a textelor de specialitate, precum și deținerea unui anumit nivel de cunoștințe teoretice vizînd: particularitățile stilului științific, structura termenilor științifici, particularitățile simbolurilor matematice, chimice, fizice. Masterandul va demonstra cunoașterea tehnicilor de traducere a textelor de specialitate. Criteriile de evaluare vor fi: corectitudinea morfosintactică, adică recunoașterea mecanismului gramatical și traducerea corectă a acestuia; stăpînirea unui limbaj specializat în limba maternă. Proba a doua are drept scop verificarea capacității de înțelegere și de sintetizare a mesajului scris. Masterandul va demonstra deprinderi de lectură critică a documentelor autentice și de elaborare în baza acestora a unor texte coerente sub formă de rezumat sau adnotări. În procesul evaluării se va pune accentul pe capacitatea masterandului de a selecta informația relevantă, de a produce un text încheiat, cu exprimarea adecvată a raporturilor logice, cu evidențierea concluziilor personale. Proba a treia va fi axată pe verificarea competențelor comunicative, constînd în desfășurarea unei discuții pe marginea celor cinci subiecte indicate în Curriculum, masterandul va trebui să demonstreze deprinderi de vorbire monologată și dialogată, să dea dovadă de fluentă și corectitudine în exprimare. Timpul rezervat pentru pregătirea răspunsului – 60 minute.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%

Referințe bibliografice	1. BANTOȘ, A. dicționar englez-român, român-englez, Teora, 2005. 2. CIUCIUC, O., TĂNĂSESCU, E. Curs de engleză generală- English for all Walks of Life, Teora, 2002 3. HORNBY, S.A. Oxford Progressive English Course, Oxford University Press, 1995 4. LEVIȚCHI, L. Dicționar englez- român 100+1 Gramar, 2000 5. MURDOCH-STERN, S. Engleza pentru călătoriile de afaceri. Ghid practic, Editura Teora, 2006 6. MURDOCH-STERN, S. Engleza pentru vizite de afaceri și relații sociale. Ghid practic, Editura Teora, 2005 - PLATON, N. Managementul serviciilor turistice. Chișinău: Asociația Națională a Agențiilor de Turism, 2010. 156 p.
------------------------------------	---



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM					
Denumirea cursului		Formarea profesională și a carierei în turism					
Titularul cursului		Mindrigan Vasile					
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S.01.O.005	Anul	I	Semestrul	I
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (S- orientare spre specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		110	14	26	-	110	
Nota de prezentare	Disciplina de studii „Formarea profesională și a carierei în turism” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ postuniversitar, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum disciplinar „Formarea profesională și a carierei în turism” este un document reglator ce reflectă cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, sursele bibliografice de bază în vederea pregătirii specialiștilor în cadrul universității, capabili să cunoască noțiunea de model ierarhic și aspectele de activitate a acestuia în etapa practică, aspectele drumului spre cariera profesională în sfera turismului, pregătirea profesională a specialiștilor din sfera turismului în țările dezvoltate ale lumii, tendințele actuale de formare a învățământului turistic profesional, perspectivele și realitățile pregătirii profesionale a specialiștilor din industria turismului în cadrul facultăților de turism din țară ș.a. Ea are menirea de abordare teoretică, practică și aplicativă a principalelor aspecte specifice pentru această disciplină, ce cuprinde cele mai recente inovații legate de esența și conținutul învățământului turistic profesional, procedeele tehnice de ocupare a unui loc de muncă, planificarea carierei în cadrul sistemii de dirijare a personalului ș.a. Din acest motiv, considerăm că curriculumul „Formarea profesională și a carierei în turism” va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.						
	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice și practice pe parcursul învățământului turistic profesional; • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă și folosirea tehnicilor de						

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	negociere, cooperare , colaborare, comunicare în activitățile de grup; • Identificarea particularităților de dezvoltare și formare profesional a specialiștilor din domeniu turismului la ora actuală în Republica Moldova; • Elaborarea planificării carierei în cadrul sistemului de dirijare a personalului ș.a.; • Utilizarea și implementarea diverselor colaborări cu cadre didactice și cu managerii instituțiilor de învățământ, studierea și informarea permanentă cu practici și teorii noi pe care să le implementeze în activitățile sale de viitori specialiști în domeniu • Autoevaluarea obiectivă pe parcursul activității profesionale cu scopul pregătirii viitorilor specialiști integrați pe piața națională a turismului. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe pe piața turistică pe diferite regiuni câmpul muncii; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii. • Asigurarea unui climat eficient a departamentului de formare profesional a specialiștilor din domeniu turismului					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ⇒ să cunoască, esența și conținutul învățământului turistic profesional; ⇒ să cunoască procedeele tehnice de ocupare a unui loc de muncă; ⇒ să caracterizeze metodele de apreciere a candidaților pentru locul vacant; ⇒ să identifice care sunt fazele funcționale ale carierei profesionale în sfera turismului; ⇒ să cunoască care este modelul ierarhiei conținutului profesional al turismului; ⇒ să caracterizeze activitatea turistică ca tendință socială. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine care este drumul spre cariera profesională; ➤ să elaboreze un scenariu, pentru un interviu; ➤ să analizeze și să explice procesul de recrutare a resurselor umane; ➤ să determine specificul concurenței în sfera turismului; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate, în timpul practicii. La nivel de integrare: ▪ să explice esența și conținutul învățământului turistic profesional; ▪ să îmbine latura teoretică cu latura practică; ▪ să utilizeze diverse metode de recrutare a resurselor umane (metoda interviu, recomandare ș.a); ▪ să respecte cerințele de bază în fazele funcționale ale carierei.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Esența și conținutul învățământului turistic profesional.	10	2	2	6
	2	Aprecierea completă a lucrului în contextul carierei și dirijarea, (conducerii) a personalului	14	2	2	10
	3	Procedeele tehnice de ocupare a unui post de muncă.	16	2	2	12
	4	Ierarhia profesională	14	2	2	10
	5	Evaluarea performanței și gestiunea carierei în sfera turismului.	18	2	2	14
	6	Pregătirea profesională a specialiștilor din industria turismului în țările dezvoltate ale lumii.	18	2	2	14
	7	Tendințele actuale de formare a	16	2	2	12

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul		învățământului turistic profesional				
	8	Realitățile și perspectivele pieței pregătirii profesionale a specialiștilor din industria turismului.	14		4	10
	9	Problemele actuale în coordonarea pregătirii profesionale a specialiștilor din industria turismului	14		4	10
	10	Aspecte practice privind cariera	16		4	12
	Total		150	14	26	110
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a mecanismului de activitate a industriei turistice naționale, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierile se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală			100%		
	Nota pentru evaluarea finală			40%		
	Nota evaluarea curentă			20%		
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare			20%		
	Nota lucrul individual			20%		
Referințe bibliografice	1. Aurel Gheorghilaș, <i>Geografia turismului</i>, editura universitară. București 2014. 2. Boiers H. Bosh M., Viitorul nostru comun, Institute for Environmental Communications and Netherlands, 1993. 3. WTO. Joint seminar on tourism and environmental protection, Heidelberg, Germany, 1996. 4. Александрова Анна, <i>Международный туризм</i>, Учебник АСПЕНТ					

	ПРЕСС Москва. 2014. 5. Воскресенский Владимир, <i>Международный туризм</i>, - 2-е изд. Москва. ЮНИТИ-ДАНА, 2008. Москва. 6. Зорин В.И, Зорин А.И. Профессиональное образование и карьера в туризме, Москва, 2005. 7. Квартальнов В. <i>Иностранный туризм</i>. Москва. Финансы и статистика, 2013. 8. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма, Москва, 2000. 9. Кротенко Юрий, <i>Международный туризм Молдовы проблемы его развития</i>, Кишинёв. 2008. 10. Рябова И.А., Карягин Ю.О. Опубликовано: Материалы международной научно-практической конференции «Педагогические и рекреационные технологии в современной индустрии досуга». К., 2004. 11. Сакун Л.В. Теория и практика <i>подготовки специалистов сферы туризма</i> в развитых странах мира. К.: МАУП, 2004. 399 с. 12. Сенин Виль, <i>Организация Международного туризма</i>, Учебник, Москва. Финансы и статистика, 2010.
--	--



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM					
Denumirea cursului		Gestiunea serviciilor turistice și de agrement					
Titularul cursului		Spataru Tatiana					
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S.01. O.006	Anul	I	Semestrul	I
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (S- componentă de orientare spre specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		150	14	26	-	110	
Nota de prezentare	Cursul „Gestiunea serviciilor turistice și de agrement” este parte componentă a disciplinelor prevăzute în planul de studii ciclul II pentru pregătirea specialiștilor în domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Studiul disciplinei „Gestiunea serviciilor turistice și de agrement” din cadrul Universității de Stat de Educație Fizică și Sport are ca scop să contribuie la formarea și dezvoltarea capacității studenților de a cunoaște aspectele conceptuale privind serviciile turistice și de agrement, elementele funcționale ale ofertei turistice, oferta turistică și formarea prețurilor în turism, caracteristicile serviciilor turistice și de agrement, promovarea serviciilor turistice, distribuția produselor turistice, metode de colaborare cu intermediarii turistici, cât și rolul și importanța statului în activitatea turistică, etc. de a formula și înțelege situația și tendințele moderne, precum și la înzestrarea cu un set de competențe, valori și atitudini menite să asigure o integrare profesională optimă. Prezenta ofertă a curriculumului este în acord cu noua opțiune didactică ce derivă din idealul educațional, din schimbările de tip economic și social care afectează inclusiv învățământul superior, precum și din necesitatea de a echilibra aceste schimbări prin acțiuni coerente care să nu perturbe sistemul, ci să-l dirijeze pe o linie ascendentă.						
	Competențe profesionale: • A identifica și descrie programele, evenimentele organizate în cadrul prestării serviciilor turistice și de agrement; • A identifica procesul de execuție a operațiunilor de promovare și vânzare a serviciilor turistice și de agrement; • A identifica și defini metodele și tehnicile de culegere analiză și interpretare a						

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	datelor referitoare la o problemă din domeniul de activitate a serviciilor turistice; • A descrie procesul de organizare a serviciilor turistice și agrement; • A aplica tehnici de comunicare eficientă în promovarea și distribuția serviciilor turistice. Competențe transversale: • A aplica metodele, tehnicile și instrumentele pentru cercetarea pieței turistice; • A elabora studii referitoare la organizarea activităților din domeniul serviciilor turistice și agrement; • A identifica criteriile de selecție și aplicare a variantei adecvate pentru culegerea și analiza datelor privind evoluția pieței turistice și serviciilor turistice; • A efectua o analiză comparativă a activității de organizare în domeniul serviciilor turistice și agrement; • A aplica acțiuni de organizare și desfășurare a serviciilor turistice și de agrement.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: - să definească, să reproducă, conceptele cheie, noțiunile, definițiile disciplinei de studii Gestiunea serviciilor turistice și de agrement; - să cunoască etapele dezvoltării serviciilor turistice și de agrement; - să cunoască conținutul și structura prestației serviciilor turistice; - să identifice tipologia serviciilor de agrement; - să identifice caracteristicile serviciilor turistice; - să caracterizeze locul și rolul serviciilor turistice în activitatea de turism. La nivel de înțelegere și aplicare: - să conștientizeze importanța serviciilor turistice pentru industria turistică; - să efectueze analiza profesională a serviciilor turistice și agrement; - să propună promovarea serviciilor turistice pe alte segmente de piață; - Să cerceteze calitatea serviciilor turistice și agrement; - să determine modalitățile de clasificare a serviciilor turistice; - să analizeze nivelul de prestații a serviciilor turistice. La nivel integrare: - să planifice proiectarea unui serviciu turistic; - să rezolve studii de caz cu tematică din domeniu; - să argumenteze rolul și importanța statului în cadrul desfășurării serviciilor turistice; - să argumenteze scopul și obiectivele în selecția serviciilor turistice; - să argumenteze rolul și importanța formării prețurilor în cadrul prestării serviciilor turistice.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Conținutul și elemente definitorii ale serviciilor turistice	8	2		6
	2	Particularitățile și tipologia serviciilor turistice	12	2	2	8
	3	Modalități de clasificare a serviciilor turistice	8	2		6
	4	Elementele funcționale a cererii și ofertei de servicii turistice	12	2	2	8
	5	Particularitățile serviciilor turistice și de agrement	12		2	10
	6	Formarea prețurilor în oferta serviciilor turistice și de agrement	10	2		8
	7	Forme și mijloace de promovare a	10	2	2	6

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul		serviciilor turistice și agrement				
	8	Modalități de clasificare a serviciilor turistice	10	2	2	6
	9	Conținutul și structura prestației serviciilor turistice și de agrement	14		4	10
	10	Asigurarea calității în prestarea serviciilor turistice și de agrement	12		4	8
	11	Formarea prețurilor în oferta serviciilor turistice și de agrement	10		2	8
	12	Distribuția serviciilor turistice și de agrement	10		2	8
	13	Rolul serviciilor turistice și de agrement pe piața turistică	12		2	10
	14	Metode de colaborare cu intermediarii turistici privind prestarea serviciilor turistice și de agrement	10		2	8
	Total		150	14	26	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a mecanismului de activitate a industriei turistice naționale, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală				100%	
	Nota pentru evaluarea finală				40%	
	Nota evaluarea curentă				20%	
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare				20%	

	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Legea cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova. Nr. 352 din 24.11.2006. Publicat: 02.02.2007 în Monitorul Oficial Nr. 14-17, art. Nr : 40. 10. Epuraș O., Corețchi B. Situacion actual de la acuicultura en contexto mundial. În: Materialele simpozionului științific internațional, Sectorul serviciilor în secolul XXI: realizări, probleme, perspective, USM, Chișinău, 2010, p. 59-66., 0,4 c.a. ISBN 978-9975-70-945-3. 11. Lupu N., Strategia de concentrare a întreprinderilor de turism, București, 2003 12. Neagu V., Managementul turistic si al serviciilor turistice, Ed. Sylvi, București, 2002 13. Nedelea Alexandru, Politici de marketing în turism, Editura Economica, București, 2003 14. Nistoreanu, Puiu, Managementul în turism și servicii, Editura A.S.E. București, 2015 15. Sârbu O., Corețchi B. Aprecierea economică a locului și rolului serviciilor în economia Republicii 16. Snak O., Baron P., Neacsu N., Economia turismului, Ed. Expert, 2001, reeditata ed. Prouniversitaria 2009 17. Stănciulescu, Gabriela, Managementul operațiunilor de turism, București, ALL BECK, 2003 18. Stănescu D., Strategii de dezvoltare in turism, Ed. Premier, Ploiești, 2006 19. Turcov E., Direcții de dezvoltare și promovare a turismului în Republica Moldova, Complexul Editura-poligr. al A.S.E.M., Chișinău 2002 2. Borza M. Marketing turistic sustenabil. Editura Tehnopres, Iași, 2014, 176 p., 2. 20. Корецкий Б., Корякин С., Корлэтяну В. Особенности продвижения вина на рынок. În: Materialele simpozionului științific internațional, Sectorul serviciilor în sectorul XXI: realizări, probleme, perspective, USM, Chișinău, 2010, p. 106-112., 0,4 c.a. ISBN 978-9975-70-945-3. 22. Корецкий Б., Чайковский А. Методические указания по организации и проведению практики по специальности I для студентов специальности 812.1 – Туризм. МГУ, Кишинэу: СЕР USM, 2018,42 с., 0,90 п.л. 23. Gheorghe A. Managementul serviciilo 2009 Editura Eficon Press. 3. Cristureanu C., Strategii și tranzacții în turismul internațional, Ed. C.H. Beck, București, 2006, 434 p. 4. Miron Viorel, Studiu de evaluare a implementării Planului de Acțiuni Republica Moldova – Uniunea Europeana în domeniul turismului, Chișinău, 2016 5. Neagu V., Managementul calității serviciilor turistice. Ed. Prouniversitaria 2007 6. Turcov E., Coordonarea turismului, Editura ASEM, Chișinău, 2006 7. Корецкий Б., Чайковский А. Туристические услуги: Курс лекций. Кишинэу: Молдавский государственный университет. СЕР USM, 2019, 179 с., 15,0 п.л. 8. Balasoiu V., Dobanda E., Snak O., Managementul calității produselor si serviciilor in turism, Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, 2013 9. Diaconu, Mihaela; Hanciuc, Nina; Iordache, Carmen, Turism: aplicații și studii de caz, Pitești, Independența Economică, 2012 Moldova. În: Analele Științifice, UCCM. Chișinău, 2012, Vol. al X-lea, p. 34-41, 0,6 c.a. ISSN 1857-1239.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM					
Denumirea cursului		Managementul proiectelor de dezvoltare în domeniul turismului					
Titularul cursului		Mindrigan Vasile					
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	F02.O.007	Anul	I	Semestrul	II
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru		150
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)							F
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		150	14	26	-	110	
Nota de prezentare	Disciplina de studii „Managementul proiectelor de dezvoltare în domeniul turismului” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ universitar, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum disciplinar „Managementul proiectelor de dezvoltare în domeniul turismului” este un document reglator ce reflectă cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, sursele bibliografice de bază în vederea pregătirii specialiștilor în cadrul universității, capabili de a elabora, implementa, monitoriza, controla și evalua proiecte de dezvoltare în domeniul turismului, coordonarea unei echipe de proiect, soluționarea problemelor care pot apărea pe parcursul derulării proiectului, întocmirea raportului proiectului, întocmirea documentației necesare realizării proiectului, cunoașterea proceselor specifice managementului proiectelor etc. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului..						
Competențe dezvoltate în cadrul	Competențe profesionale: ▪ Parcurgerea și asimilarea unor informații generale cu privire la managementul proiectelor (cu precădere a celor turistice); ▪ Dezvoltarea abilităților de redactare a proiectelor (cu precădere a celor turistice); ▪ Cunoașterea contextului general al finanțărilor de proiecte în domeniul turismului, respectiv în mod particular al finanțărilor din fonduri naționale și europene; ▪ Consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte turistice care răspund problemelor concrete ale clienților;						

cursului/modulului	▪ Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor; ▪ Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii; ▪ Participarea la fundamentarea de studii de prefezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru domeniul turistic. Competențe transversale: ▪ Îndeplinirea responsabilă a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice; ▪ Însușirea unor competențe de lucru în echipă cu delegarea sarcinilor și coordonarea eforturilor într-un context general de respectare a termenelor stabilite; ▪ Identificarea, utilizarea și adaptarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; valorizarea și stimularea învățării continue. ▪ Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; ▪ Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ⇒ să cunoască și să înțeleagă noțiunile cheie specifice managementului proiectelor de dezvoltare în domeniul turismului; ⇒ să cunoască cum pot fi soluționate unele probleme practice, specifice elaborării și implementării proiectelor; ⇒ să caracterizeze etapele de derulare a proiectelor; ⇒ să identifice specificul utilizării resurselor umane în realizarea proiectelor; ⇒ să identifice funcțiile managementului în cadrul proiectelor organizaționale. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să conștientizeze importanța proiectelor pentru industria turistică; ➤ să efectueze analiza propunerilor de proiecte; ➤ să dezvolte capacitățile de organizare a unei echipe pentru realizarea proiectelor în domeniul turismului; ➤ să elaboreze un proiect model pentru industria turistică din Republica Moldova; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate, în cadrul proiectelor de dezvoltare în domeniul turismului. La nivel de integrare: ▪ organizarea activităților și proceselor în cadrul proiectelor turistice; ▪ trezirea interesului și dorinței de a se încadra în realizarea unor proiecte de dezvoltare în turism; ▪ conducerea ședințelor și gestiunea sistemului informațional al proiectului; ▪ analiza fezabilității proiectului.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Aspecte generale privind managementul proiectelor	6	2		4
	2	Planificarea activităților proiectului	6	2		4
	3	Asigurarea resurselor operaționale ale proiectului	8	2		6
	4	Managementul echipei de proiect și comunicarea în cadrul proiectului	8	2		6
	5	Managementul calității proiectului	6	2		4
	6	Conceptie de proiect	8		2	6
	7	Elaborarea propunerii de proiect	8		2	6
8	Managementul comunicării în proiecte	4		2	2	

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	9	Managementul resurselor umane în proiecte	10		2	8
	10	Elemente de conținut ale proiectelor cu finanțare externă	10		2	8
	11	Finanțarea proiectelor și managementul financiar	8		2	6
	12	Achizițiile publice în cadrul proiectelor	8		2	6
	13	Managementul implementării și evoluției proiectului	6		2	4
	14	Monitorizarea, evaluarea și finalizarea proiectelor	8		2	6
	15	Managementul riscului	10		2	8
	16	Prezentarea unui set de documente aferent unei sesiuni de depuneri proiecte în domeniul turismului.	6		2	4
	17	Analizarea set-ului de documente aferent unei sesiuni de depuneri proiecte în domeniul turismului.	6		2	4
	18	Analiza listelor proiectelor de dezvoltare în domeniul turismului câștigătoare din anii precedenți.	6		2	4
	19	Prezentarea structurilor de proiecte turistice ale masteranzilor, realizate pe structura unei cereri de finanțare standard.	10		2	8
	20	Prezentare și analizare model proiect turistic implementat în Republica Moldova în ultimii 3 ani.	8		2	6
Total			150	10	30	110
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a mecanismului de activitate a industriei turistice naționale, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât					

	cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Abrudan M. Managementul proiectelor. Note de curs. Oradea, 2011. 2. Androniceanu A. Managementul proiectelor cu finanțarte externă. Editura economică, 2014. 3. Bârgăoanu A. Managementul Proiectelor. Curs. București: Editura Comunicare, 2016. 4. Bibu N., Brândaș C. Managementul prin proiecte. Timișoara: Editura Mirton, 2005. 5. Constantinescu D., Nistorescu T. Managementul proiectelor. Fundamente, metode, tehnici. Craiova: Editura Sitech, 2008. 6. Cruțeru A., Zirra D., Munteanu A. Managementul proiectelor: suport de curs. București: Editura Universitară, 2012. 122 p. 7. Dăneț A. Managementul proiectelor. Brașov: Editura Disz tipo, 2011. 8. Guidelines for Sustainable Cultural Tourism in Historic Towns and Cities – European Association Historic Towns & Regions, 2009 9. Haheu-Munteanu E. Elaborarea proiectelor educaționale. Chișinău: S.N., 2016. 100 p. 10. Ionică M. Manager de proiect. Ghidul profesionistului. București: Editura Centrul de pregătire profesională în cultură, 2018. 11. Kerzner H. Management de proiect. O abordare sistemică a planificării, programării și contractului activității de proiect. București, 2010. 12. Levine H. Practical Project Management. Tips, Tactics and Tools, Ed. Wiley & Sons, New York, 2012. 13. Lock D. Management de proiect. București: Editura CODECS, 2013. 14. Managementul Proiectelor – Suport de curs, Schultz Consulting, 2008. 15. Managementul Proiectului - Curs, Facultatea de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy“. 16. McCollum J., Banacu C. Management de proiect, o abordare practică. București: Editura Universitară, 2015. 17. Mocanu M., Schuster C. Managementul proiectelor. Ed. CH Beck, 2005. 18. Mochal T. Lecții de management de proiect. București: Editura Codecs, 2006. 19. Newton R. Management de proiect - Pas cu pas. București: Editura Meteor Pres, 2007. 20. Nistor R., Munteanu V. Managementul proiectelor europene. Cluj / Napoca: Editura EIKON, 2013. 21. Pantea M. Analiza strategică – suport al deciziilor investiționale, ediția a II-a. Timișoara: Editura Universității de Vest, 2008. 22. Pantea M., Munteanu V., Ștefău P., Pirtea M. Managementul prin Proiect. Dezvoltarea capacităților, 2016. 23. Pascu R. Managementul echipelor de proiect, 2011. 24. Pîrvu I. Managementul proiectelor. 25. Practical Guide to NGO's Project Preparation and Management – Emergences Formation Conseil Expertises, 2016.	

	26.Project Cycle Management Guidelines vol.1 / Aid Delivery Methods – European Commission, 2014. 27.Project Management T-kit - Council of Europe DG IV and European Commission, 2017. 28.Radu V. Managementul proiectelor. București: Editura Universitară, 2008. 29.Turner R., Simister S. Manual Gower de management de proiect. București: Editura Codecs, 2014.
--	---



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM					
Denumirea cursului		Managementul întreprinderilor de turism sportiv					
Titularul cursului		Onoi Mihail					
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	F.02.O.008	Anul	I	Semestrul	II
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)							F
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		150	14	26	-	110	
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Managementul întreprinderilor de turism sportiv” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ: 1. Furnizarea de cunoștințe, abilități și competențe specifice managementului întreprinderilor de turism sportiv. 2. Cunoașterea tendințelor de reglementare în baza legislației a întreprinderilor de turism sportiv. 3. Demonstrarea de capacități în adoptarea deciziilor de conducere a întreprinderilor din domeniul turismului sportiv. 4. Colectarea, prelucrarea și sintetizarea informațiilor necesare activității întreprinderilor din domeniul turismului sportiv. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an I., sem. II, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite.					

	Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.					
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice pe parcursul practicii efectuate în cadrul întreprinderilor de turism sportiv; • Elaborarea și gestionarea documentelor necesare întreprinderilor de turism sportiv (stații orășenești a tinerilor turiști, baze de odihnă, federații cu profil turistic etc.); • Stabilirea mediului de marketing a întreprinderilor de turism sportiv; • Proiectarea de strategii pentru dezvoltarea întreprinderilor de turism sportiv. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe de organizare și dirijare a întreprinderilor de turism sportiv; • Aplicarea tehnicilor de muncă în echipă, în cadrul întreprinderilor de turism sportiv, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice; Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ☐ să cunoască, particularitățile industriei turistice și întreprinzătorii specifici ai acesteia; ☐ să cunoască baza normativă care reglementează activitatea întreprinderilor de turism sportiv; ☐ să caracterizeze strategiile de dezvoltare a întreprinderilor de turism sportiv; ☐ să identifice particularitățile cluburilor turistice sportive din țară; ☐ să cunoască specificul pregătirii profesionale a managerului întreprinderilor de turism sportiv; ☐ să caracterizeze documentele necesare întreprinderilor de turism sportiv (stații orășenești a tinerilor turiști, baze de odihnă, federații cu profil turistic etc.). La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine perspectivele de dezvoltare a întreprinderilor de turism sportiv din Republica Moldova; ➤ să elaboreze un set de servicii pentru o „Călătorie turistică cu caracter sportiv”; ➤ să analizeze și să explice procesul de organizare și desfășurare a unei „Măsurii turistice de masă”; ➤ să determine bazele tehnice și normative de asigurare a securității în sfera turismului sportiv; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate, în timpul practicii. La nivel de integrare: ▪ să explice esența activității întreprinderilor de turism sportiv; ▪ să îmbine latura teoretică cu latura practică; ▪ să elaboreze proiecte ce țin de activitatea întreprinderilor de turism sportiv; ▪ să respecte cerințele de bază în asigurarea securității în timpul desfășurării activităților turistice sportive.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Tendențe de dezvoltare și reglementare a activității întreprinderilor de turism sportiv	6	2		4
	2	Particularitățile cluburilor turistice sportive din țară	8	2		6
	3	Structura și activitatea întreprinderilor de turism sportiv	6	2		4
	4	Particularitățile formării și promovării	10	2		8

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul		tururilor sportive în cadrul întreprinderilor de turism				
	5	Mediul de marketing a întreprinderilor de turism sportiv	8	2		6
	6	Relațiile manager-subordonați în cadrul întreprinderilor de turism sportiv	6	2		4
	7	Performanța financiară a întreprinderilor de turism sportiv	8	2		6
	8	Caracteristica generală a turismului sportiv în Republica Moldova	6		2	4
	9	Bazele normativ-juridice de gestionare a întreprinderilor de turism sportiv	6		2	4
	10	Structura și caracteristicile pieței turismului sportiv a Republicii Moldova	8		2	6
	11	Principalele componente și factorii care afectează proiectarea produsului turistic sportiv în cadrul întreprinderilor de turism	8		2	6
	12	Asigurarea calității produselor turistice sportive în cadrul întreprinderilor de turism	6		2	4
	13	Tehnologia de elaborare a serviciilor pentru o „Călătorie turistică cu caracter sportiv”	8		2	6
	14	Particularitățile de elaborare, organizare și desfășurare a unei „Măsuri turistice de masă” de către întreprinderile de turism	8		2	6
	15	Bazele organizatorice-metodice ale întreprinderii de turism sportiv pentru proiectarea serviciilor turistice pentru „tabăra de odihnă și tabăra cu corturi).	8		2	6
	16	Perspectivile dezvoltării turismului social pe baza cluburilor turistice sportive	8		2	6
	17	Caracteristicile potențialului turistic sportiv al Republicii Moldova, condițiile pentru crearea de destinații turistice pentru turismul sportiv	8		2	6
	18	Planificarea afacerilor în sistemul de formare și promovare a produs turistic sportiv	8		2	6
	19	Bazele tehnice și normative de asigurare a securității în sfera turismului sportiv	8		2	6
	20	Asigurarea securității în timpul desfășurării activităților turistice sportive	8		2	6
	Total		150	14	26	110
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât					

	în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a activității de management a întreprinderilor de turism sportiv și a activităților desfășurate și coordonate de acestea.	
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a două lucrări de control petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și lucrărilor individuale, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierile se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Bacanu B. Management strategic în turism. Concepte și studii de caz. Editura polirom, 2009. 352 p. 2. Dragoi C. Turism și activități sportive în spațiul montan. București: Editura Edusoft, 2006. 276 p. 3. Tuclea Claudia-Elena, Dragos-Constantin V., Bulin D. Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Culegere de studii de caz, exerciții, teste. Editura ASE, 2020. 120 p. 4. Адельсеитова Э., Абдураимова Э. Стратегическое управление предприятиями индустрии туризма. Культура народов. Причерноморья, 2012. №235, с.7-8. 5. Алексеев С. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий. Учебник. Москва, 2014. 6. Антипина Э., Благово В., Воробьев В., Груздева Г., Кржижановский С. Спортивный туризм. Санкт Петербург: Международный благотворительный фонд «Серебрянный век», 2015. 7. Веткин В. Водные спортивные походы: как управлять уровнем их опасности. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2014. 208 с. 8. Вяткин Л., Сидорчук Е. Туризм и спортивное ориентирование. 5-е издание. Издательство: Академия, 2014. 224 с. 9. Грицак Ю. Организация самостоятельного туризма. Учебное пособие для студентов специальности «туризм». Харьков: Экограф, 2008. 164 с. 10. Дурович А., Кабушкин Н., Сергеева Т. Организация туризма. Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2003. 632 с. 11. Константинов Ю. Теория и практика спортивно-оздоровительного туризма: Учебное пособие. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2009. 392	

	с. 12.Максимов Л. Спортивный горный туризм. Москва, 2011. 708 с. 13.Переверзин И. Менеджмент спортивной организации: Учебное пособие. Москва: Физкультура и Спорт, 2006. 14.Поликарпов В. Методическая разработка внеклассного мероприятия по курсу ОБЖ. «Школьный туристический слет», Липецк, 2007. 15.Скобкин В.В. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для академического бакалавриата 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2017. 445 с. 16.Таймазов В., Федотов Ю. Теория и методика спортивного туризма. Учебник. Гриф УМО. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2014. 424 с. 17.Талай В. Менеджмент спорта и туризма. Витебск: ВГУ имени Машерова, 2016.
--	--



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM					
Denumirea cursului		Tehnologia operațiunilor de turistice					
Titularul cursului		Mindrigan Vasile					
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	F.02.O.009	Anul	I	Semestrul	II
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru		150
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)							F
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		150	14	26	-	110	
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Tehnologia operațiunilor de turism” este partea componentă a materialelor didactico-metodice la disciplinele de specialitate a studenților ciclul II masterat, prevăzute de planul de învățământ în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului în aspect formativ, aplicativ și integrativ la catedra Natație și Turism, Universitatea de Stat de Educație fizică și Sport . Transformările profunde ce au loc în societatea contemporană, impun noi rigori și obiective instituției superioare de învățământ. Astfel Curriculumul disciplinei „Tehnologia operațiunilor de turism” este un document reglator ce reflectă temeinic cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, conținuturile referințe bibliografice de bază didactice în sfera antreprenorialului turistic, în pregătirea cadrelor calificate, cu scopul sporii capacității de concurență în deservirea turiștilor locali și străini, pregătirea specialistului în cadrul instituției, a unei personalități complexe, capabile de a aplica cunoștințele și competențele obținute și a se integra eficient în activitatea profesională în domeniu, servicii hoteliere, turism și agrement Sarcina tehnologia operațiunilor de turism este de-a organiza deservirea la un nivel înalt a turiștilor, care dispun de serviciile firmelor și a rețelelor de agenții turistice, abordarea complexă a elaborării programelor de deservire a turiștilor locali și străini. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic aplicativ în vederea formării profesionale.					
		Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoriilor specifice cuprinzând cele mai semnificative probleme în domeniul turismului; • Elaborarea și gestionarea proiectelor, planurilor, programelor pe arena					

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	internațională și națională în industria turismului; • Utilizarea tehnologiilor moderne și metodologiilor de analiză a peții turistice; • Proiectarea strategiilor manageriale în contexte locale, regionale, naționale și globale; • Susținerea,colaborarea și promovarea unor idei și valori sociale în domeniul turismului; • Asigurarea unui management efektiv al relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor din domeniul turismului. Competențe transversale: • Ea are menirea de abordare teoretică, practică și aplicativă a principalilor aspecte specifice, cuprinzând cele mai semnificative probleme ale turismului • Disciplina „<i>Tehnologia operațiunilor de turism</i>” este partea componentă a sistemului de învățământ în domeniul turismului. • Aplicarea modalității de întocmire a contractelor în sfera comercializării produselor turistice. • Autoevaluarea obiectivă de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței turistice.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: - să definească, să reproducă, conceptele cheie, noțiunile, definițiile disciplinei de studii turism (tur-operator, agent de turism, turist, produs turistic, tur, circuit turistic, sejur, pachet turistic, tur-operatori inițiativi, receptivi,); - să identifice deosebirile dintre tur-operator și tur-agent; - să identifice funcțiile principale ale tur-operatorului; - să identifice criteriile diferitor feluri de deserviri și servicii turistice; - să argumenteze strategiile de promovare a produsului turistic; - să identifice cele 9 metode psihologice ale tratatelor cu furnizorii; - să caracterizeze obiectivele, principiile și metodele disciplinei. La nivel de înțelegere și aplicare: - să analizeze, să generalizeze și să explice conținutul contractului cu clientul, conținutul foi turistice; vaucer; harta tehnologică; - să determine rolul și funcțiile tur-operatorului și agentului turistic; - să alcătuiască o programă de servicii turistice, un itinerar, tur; - să planifice rutele, itinerare turistice, programe de servicii; - să elaboreze proiecte de dezvoltare managerială în domeniul turismului; - să aplice cunoștințele, capacitățile acumulate în activitatea tur-operatorului. La nivel integrare: - să elaboreze obiective, strategii manageriale în realizarea cadrului profesional în domeniul turismului; - să explice esența și structura activității turistice; - să comunice și să acționeze eficient la încheierea contractelor cu furnizorii de deservire, clasele comerciale și economice, formalitățile turistice; - să analizeze circumstanțele tratatelor, metodele de realizare a hotărârilor posibile, „portretul” partenerului de afaceri; - să respecte particularitățile și formalitățile turistice pe piața turistică națională și internațională.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Considerații generale tehnice privind operațiunile de turism	18	2	2	14
	2	Mecanismul funcționării pieții turistice	20	2	2	16
	3	Încheierea contractelor cu furnizorii serviciilor turistice	22	2	4	16
	4	Promovarea produsului turistic,rețelele de desfacere	20	2	4	14
5	Cataloagele operatorului turistic ca sursă	18	2	2	14	

		principale de informație				
	6	Formalitățile turistice	16	2	2	12
	7	Soluționarea conflictelor, agentului turistic sau ale turistului.	20	2	4	14
	8	Metodele de reclamă, publicitate, expoziții, simpozioane, iarmarmaroace.	18		6	12
	Total		150	14	26	110
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, braistorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a mecanismului de activitate a industriei turistice naționale, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i> . 1. Evaluarea inițială / diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i> , cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i> , cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecieră se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală			100%		
	Nota pentru evaluarea finală			40%		
	Nota evaluarea curentă			20%		
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare			20%		
	Nota lucrul individual			20%		
Referințe bibliografice	1. Aubrey C. Daniels. Managementul performanței: strategii de obținere a rezultatelor maxime de la angajați. Iași: Polirom, 2007. p.17. 2. Bacanu B. Managementul strategic în turism: concepte și studii de caz. Iași: Polirom, 2009. 3. Dragnea L., Copețchi M., Andrei R. Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism. București: IRECSO, 2012.p. 98. 4. Mindrigan V., Berzan S., Onoi M. Marketingul turistic (note de curs) Chișinău: Editura USEFS, 2012. 190 p. 5. Mindrigan V., Onoi M., Berzan S. Tehnica operațiunilor de turism: (note de					

curs). Chișinău Editura USEFS, 2013.-172 p.

6.Roland L. Managerul începător: ghid de reușită în noul post. Trad. De Gabriela Sandu. Iași: Polirom, 2010.p. 32

7.Stănciulescu G. Managementul agenției de turism. București: Editura ASE, 2013.p.217.

8.Stănciulescu G., Marin-Petelescu A. Tehnica operațiunilor de turism-studii de caz și probleme. București: Editura ASE, 2008.p.189.

9.Stănciulescu G., Micu C. Economie și gestiune în turism: probleme, proiecte și studii de caz. București: Editura C. H. Beck, 2009. p.83.

10.Зорин В. Профессиональное образование и карьера в туризме. Москва: Советский Спорт, 2005, с. 1-112,161.

11.Ильина Е. Туроперейтинг: Организация деятельности. - Москва: Финансы и статистика, 2011.

12.Косолапов А. Менеджмент в туристской фирме. - Москва: КНОРУС, 2007.с.104.

13.Мохова Ю., Мохов Г. Турфирма: с чего начать, как преуспеть. СПб.: Питер, 2010.

14.Тимохина М. Организация приема и обслуживания туристов. Москва: Издательский ДОМ ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. с.45.

15.Чудновский А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. Учебник-3 изд. Москва: КНОРУС, 2014.с. 237.



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM					
Denumirea cursului		Managementul calității în sfera turismului					
Titularul cursului		Spataru Tatiana					
Ciclul <i>(M-master)</i>	M	Codul cursului	S 02. A.011	Anul	I	Semestrul	II
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (S- componenta de orientare spre specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ <i>(C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)</i>					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		150	14	26	-	110	
Nota de prezentare		Actualmente, turismul poate fi privit în conținutul său ca o succesiune de servicii (prestații) precum cele de organizare a voiajului, de transport, de odihnă, de alimentație, de recreare etc. Managementul calității presupune o strategie pe termen lung, care determină o îmbunătățire continuă a calității produselor și serviciilor turistice, cu abilitatea conducerii de a satisface și depăși nevoile turiștilor, facilitând mărirea productivității muncii și profitului Cursul „Managementul calității în sfera turismului” este parte componentă a disciplinelor prevăzute în planul de studii ciclul II pentru pregătirea specialiștilor în domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a USEFS. Studiul disciplinei „Managementul calității în sfera turismului” din cadrul Universității de Stat de Educație Fizică și Sport are ca scop să contribuie la formarea și dezvoltarea capacității studenților de a cunoaște aspectele conceptuale privind serviciile managementului calității în sfera turismului, elementele funcționale ale ofertei turistice, promovarea serviciilor turistice, distribuția produselor turistice, metode de colaborare cu intermediarii turistici. Prezentul curriculum universitar este un instrument metodic, ce reflectă cadrul general al predării disciplinei „Managementul calității în sfera turismului” și evaluării cunoștințelor studenților. El include trei niveluri comportamentale pe care se bazează formarea profesională: cunoaștere, aplicare și integrare. Curriculum dat presupune reliefarea cadrului conceptual, obiectivelor generale și administrarea unității de curs, precum și descrierea conținutului cursului și a obiectivelor de referință pentru fiecare temă, precum și sugestii privind orientarea activității individuale a studenților. Pentru o însușire mai profundă a disciplinei. Din acest motiv considerăm că curriculumul vizat va constitui un reper teoretic					

		și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.				
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Realizarea studiilor, rapoartelor de sinteza, operaționale necesare mediului profesional, având la baza cunoașterea, înțelegerea și utilizarea de concepte, metode și instrumente de cercetare, specifice științelor și teoriilor manageriale al industriei turismului; • Aplicarea instrumentarului adecvat pentru rezolvarea problemelor manageriale, vizând relațiile calitative în turism; • A identifica și descrie programele, evenimentele organizate în cadrul prestării serviciilor turistice de calitate; • Analiza oportunităților, stabilirea unei politici privind calitatea la nivelul firmei turistice; • Analiza impactului pe care îl are implementarea unui sistem de management al calității; • A identifica și defini metodele și tehnicile de culegere analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă din domeniul de activitate a serviciilor turistice manageriale de calitate. Competențe transversale: • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor calitative în managementul serviciilor turistice; • Aptitudini de implementare a literaturii de specialitate din domeniul managementului calitativ în turism; • A identifica criteriile de selecție și aplicare a variantei adecvate pentru culegerea și analiza datelor privind evoluția pieței turistice și serviciilor turistice de calitate; • A aplica acțiuni calitative de organizare și desfășurare a serviciilor turistice și de agrement.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ⇒ să relateze conceptele principale ale disciplinei, managementul calității în sfera turismului; ⇒ să cunoască conținutul și structura prestației serviciilor turistice manageriale ale calității; ⇒ să identifice tipologia manageriale ale calității; ⇒ să identifice caracteristicile manageriale ale calității; ⇒ să caracterizeze locul și rolul serviciilor de calitate în activitatea de turism. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să conștientizeze importanța calității serviciilor turistice pentru industria turistică; ➤ să efectueze o analiza profesională a managementului calității în sfera turismului; ➤ Să cerceteze calitatea serviciilor turistice și agrement; ➤ să determine modalitățile de calitate și clasificarea managementului serviciilor turistice; La nivel integrare: ▪ să planifice proiectarea managementul calității în sfera turismului; ▪ să rezolve studii de caz cu tematică din domeniu; ▪ să argumenteze rolul și importanța statului în cadrul desfășurării serviciilor turistice de calitate; ▪ să argumenteze scopul și obiectivele în selecția a managementului calității în sfera turismului; ▪ să argumenteze rolul și importanța formării prețurilor în cadrul prestării calității a serviciilor turistice.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Calitatea - aspecte conceptuale și	10	2	2	6

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul		practice. Noțiuni introductive				
	2	Particularitățile managementul calității în servicii turistice	14	2	2	10
	3	Sistemul de management al calității și al calității totale	16	2	2	12
	4	Documentația sistemului de management al calității	14	2	2	10
	5	Prețuri și tarife în industria hotelieră.	16	2	2	14
	6	Planificarea și funcțiile managementului calității	18	2	2	14
	7	Asigurarea calității în prestarea serviciilor turistice și agrement	14	2	2	12
	8	Politica și obiectivele referitoare la calitate serviciilor turistice	14		4	10
	9	Problemele actuale în coordonarea pregătirii profesionale de calitate a specialiștilor din industria turismului	14		4	10
	10	Aspecte practice privind calitate serviciilor turistice	16		4	12
	Total		150	14	26	110
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a mecanismului de activitate a industriei turistice naționale, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecieră se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					

Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Balasoiu V., Dobanda E., Snak O., Managementul calității produselor si serviciilor in turism, Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, 2013 2. Dumitrescu M. Metode de analiza in Rolul calității produsului turistic. Bucuresti, Teora 2010 3. Neagu V., Managementul calității serviciilor turistice. Ed. Pro univer. 2007 4. Gherasim T., Gherasim A., Cercetări de Rolul calității produsului turistic. Bucuresti, Ed. Economica 2012 5. Lupu N., Hotelul, Economie si Management, Ed. All, Bucuresti 2016 6. Cruceru, B., Bica,E. Managementul calității serviciilor turistice, București 7. Florian Gy.L.- Creșterea competitivității firmelor prin raționalizarea managementului vanzărilor-editia a II-a, colecția 8. Management, Editura ASE, Bucuresti ,2014. 9. Stanciu, I., Managementul calității totale, Editura Cartea Universitar_, Bucure_ti,2013 10.Dennis Lock: Minosegmenedzsment. Panem, 2015 11.Ciucudean, Managementul calității totale în turism rural, Cluj-Napoca, 2017 12.Berry, Thomas H.: Managing the total quality transformation 13.Liviu Ilieș: Managementul calității totale. Dacia, 2013. www.unwto.org	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM						
Denumirea cursului		Managementul afacerilor și relațiile publice în turism						
Titularul cursului		Mindrigan Vasile						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S 02. A.012	Anul	I	Semestrul	II	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct	40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150	
Regimul disciplinei (S-componenta de orientare spre specialitate)							S	
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)						
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		150	14	26	-	110		
Nota de prezentare		În contextul realizării reformelor învățământului din Republica Moldova, curriculumul la disciplina „Managementul afacerilor și relațiile publice în turism” constituie o parte componentă a Planului de învățământ al Universității de Stat de Educație Fizică și Sport, la ciclul II, programa master. Disciplina „Managementul afacerilor și relațiile publice în turism” face parte din planul de învățământ și urmărește scopul familiarizării studenților cu principiile și aspectele manageriale ale afacerilor și negocierilor în diverse domenii, (servicii publice) cu funcțiile comunicării și negocierii, cu metode și tehnici de negociere, cu documentele din sistemul de management al calității în domeniul servicii publice cu negocierii, cu sistemele de asigurare a calității. Transformările profunde și relațiile publice ce au loc în societatea contemporană, impun noi rigori și obiective instituției superioare de învățământ. Astfel Curriculumul disciplinei „Managementul afacerilor și relațiile publice în turism” este un document reglator ce reflectă temeinic cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, conținuturile referințe bibliografice de bază didactice în sfera antreprenorialului turistic, În acest context, curriculumul universitar presupune o echilibrare a planurilor și programelor de învățământ, obținerea unor rezultate adecvate cerințelor zilei de azi și tendințelor dezvoltării social-economice. Curriculumul universitar este o premisă a asigurării calității procesului de învățământ în pregătirea cadrelor calificate, cu scopul sporii capacității de concurență în deservirea turiștilor locali și străini, pregătirea specialistului în cadrul instituției, a unei personalități complexe, capabile de a aplica cunoștințele și competențele obținute și a se integra eficient în activitatea profesională în domeniu, servicii hoteliere, turism și agrement						

	Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic aplicativ în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul servicii publice.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoriilor specifice cuprinzând cele mai semnificative probleme în domeniul turismului în sistemul de management al afacerilor și relațiilor publice; • Abilitatea de autoinstruire a afacerilor și relațiilor a negocierilor comerciale pe arena internațională și națională în industria turismului; • Utilizarea tehnologiilor moderne și metodologiilor de analiză a negocierilor în derularea unei afaceri; • Proiectarea strategiilor manageriale în contextele , tehnici și tactici în tratativele de afaceri comerciale; • Favorizarea soluționării problemelor în sistemul de management al afacerilor și relațiilor de negocieri; • Dezvoltarea abilităților de comunicare în afacerile de turism; • Asigurarea unui management efektiv pe arena negocierilor și afaceri în turism. Competențe transversale: • Disciplina <i>Managementul afacerilor și relațiile publice în turism</i> este partea componentă a sistemului de învățământ în domeniul turismului. • Ea are menirea de abordare teoretică, practică și aplicativă a principalilor aspecte specifice, cuprinzând cele mai semnificative probleme ale afacerilor și negocierilor în domeniul servicii publice. • Aprecierea corect diverse situații în baza cunoștințelor obținute, să poată negocia cu partenerii din diferite domenii.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: • să fundamenteze conceptele, managementului de afaceri și negocieri; • să determine funcțiile de bază ale managementului în afaceri; • să se familiarizeze cu metodele și tehnicile de afaceri și negocieri; • să cunoască diverse instrumente de afaceri; • să posede tratative și comunicări în cadrul afaceri și negocieri; • să cunoască tipurile de strategii utilizate în afaceri; • să determine caracteristicile unei afaceri; • să identifice aspectele teoretice ale comunicării și a relațiilor publice; • să cunoască principiile de elaborare a actelor oficiale în derularea unei afaceri. La nivel de înțelegere și aplicare: - să analizeze, să generalizeze și să explice sistemul procesual al afacerilor și a relațiilor publice; - să analizeze diferite noțiuni, fenomene și procese ale comunicării cu publicul; - să determine categoriile și tipurile de strategii utilizate în afaceri - să determine rolul și funcțiile conceptul afaceri, negocierii și clasificarea negocierilor comerciale; - să utilizeze competențele personale și de comunicare în procesul de negociere cu clienții; - să utilizeze competențele, de comunicarea în afacerile de turism; - să elaboreze proiecte de dezvoltare managerială în derularea unei afaceri; - să aplice cunoștințele, capacitățile acumulate în activitatea managerial. La nivel integrare: - să manifeste, strategii manageriale în realizarea cadrului profesional în domeniul turismului; - să explice esența și structura activității afacerilor și negocierilor comerciale în echipa de negociatori;

	- să folosească și să-și dezvolte deprinderile de vorbire în sfera de comunicare profesională; - să comunice și să acționeze eficient la negocierea afacerilor, încheierea contractelor cu furnizorii de deservire, clasele comerciale și economice; - să contribuie la satisfacerea clientului după procesul de afaceri; - să respecte particularitățile și formalitățile turistice pe piața turistică națională și internațională; - să conștientizeze importanța însușirii tehnicilor de afaceri și negociere și de comunicare de afaceri pentru activitatea ulterioară în domeniul serviciilor publice.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Conceptul de afaceri manageriale cu relațiile publice în turism.	8	2		6
	2	Crearea climatului adecvat pentru finalizarea cu succes a managementului de afaceri	8	2		6
	3	Pregătirea negocierilor comerciale, cu echipa managementului.	14	2		12
	4	Desfășurarea tratativelor și comunicarea în afaceri manageriale	10	2		8
	5	Strategii, tehnici și tactici în tratativele în managementul afacerilor și negocierilor comerciale în turism	14	2		12
	6	Psihologia managementului de afaceri. Personalitatea negociatorului	8	2		6
	7	Negocierea în afaceri, caracteristicile unei afaceri manageriale	12	2	2	8
	8	Forme de negociere în cadrul comunicării	14		4	10
	9	Afacerea, categorii și tipuri de strategii utilizate în afaceri manageriale	12		4	8
	10	Argumentarea și combaterea obiecțiilor partenerilor	10		2	8
	11	Negocierea în derularea unei (mici) afaceri	10		4	6
	12	Comunicarea în afacerile manageriale de turism	10		4	6
	13	Rolul managementului în afacerile de turism	12		4	8
	14	Perspectivile pieței turistice din Republica Moldova	8		2	6
Total			150	14	26	110
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, braistorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a mecanismului de activitate a industriei					

	turistice naționale, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.	
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Dragnea L., Copețchi M., Andrei R. Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism. București: IRECSO, 2012.p. 98. 2. Roland L. Managerul începător: ghid de reușită în noul post. Trad. De Gabriela Sandu. Iași: Polirom, 2015.p. 32 3. Curry, Jeffrey Edmund – <i>Negocieri internaționale de afaceri</i>, București, Editura Teora, 2009; 4. Cohen Herb - Orice se poate negocia, Editura Colosseum, București, 2015 5. Stănciulescu G., Micu C. Economie și gestiune în turism: probleme, proiecte și studii de caz. București: Editura C. H. Beck, 2009. p.83. 6. Dinu, M, Comunicarea - repere fundamentale, Editura Stiintifica, Bucuresti, 2017 7. Gulea, Micaela - Strategii, tactici și tehnici de negociere, ASE, Bucuresti, 2015 8. Onoi M., Mindrigan V., Berzan S. Marketing turistic. Chișinău: USEFS, Prag 3, 2012. 9. Mindrigan V., Onoi M., Berzan S. Tehnica operațiunilor de turism: (note de curs). Chișinău Editura USEFS, 2016.-172 p. 10. Bacanu B. Managementul strategic în turism: concepte și studii de caz. Iași: Polirom, 2009. 11. Neamțu Adina, Neamțu Liviu, - Comunicare, negociere și relații publice în afaceri, Editura „Academica Brâncuși”, Tg-Jiu, 2018 - Prutianu Ștefan – Manual de comunicare și negociere în afaceri, vol. II. – Negocierea, Editura Polirom, Iași, 2017 12. Mattock, John Ehrenborg – <i>Cum să devii un bun negociator</i>, București, Editura All Beck, 2011; 13. Voiculescu Dan – Negocierea – formă de comunicare în relațiile interumane, Editura Științifică, București, 2011 14. Мохова Ю., Мохов Г. Турфирма: с чего начать, как преуспеть. СПб.: Питер, 2015. 15. Таймазов В., Федотов Ю. Теория и методика спортивного туризма.	

	Учебник. Гриф УМО. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2014. 424 с. 16. Тимохина М. Организация приема и обслуживания туристов. Москва: Издательский ДОМ ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. с.45. 17. Чудновский А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. Учебник-3 изд. Москва: КНОРУС, 2014.с. 237.
--	---



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM						
Denumirea cursului		Tehnologia serviciilor de ospitalitate						
Titularul cursului		Spataru Tatiana						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S.02.A.013	Anul	I	Semestrul	II	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct	40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150	
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre specialitate)							S	
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)						
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		150	14	26	-	110		
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Tehnologia serviciilor de ospitalitate” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ: 1. Utilizarea și aplicarea metodelor de analiză și evaluare a tehnologiilor de ospitalitate în cadrul structurilor de cazare naționale și internaționale. 2. Capacitatea de a folosi tehnologii în cadrul întreprinderilor din industria ospitalității. 3. Utilizarea instrumentele TIC în procesele tehnologice ale serviciilor de ospitalitate. 4. Aplicarea, transferarea și combinarea cunoștințelor privind tehnologia serviciilor de ospitalitate în cadrul agențiilor de turism. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an I., sem. II, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite.						

	Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.					
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice privind tehnologia serviciilor de ospitalitate; • Elaborarea unor noi servicii de ospitalitate pentru o pensiune sau agropensiune din mediul rural autohton; • Crearea condițiilor necesare pentru asigurarea tehnologică a serviciilor de ospitalitate în cadrul întreprinderilor turistice (structuri de cazare, alimentație, transport etc.); • Susținerea activității întreprinderilor din industria ospitalității; • Asigurarea ospitalității în serviciile prestate în cadrul întreprinderilor turistice. Competențe transversale: • Soluționarea situațiilor legate de aspectele de asigurare a ospitalității în cadrul întreprinderilor turistice; • Utilizarea unui management modern în tehnologia serviciilor de ospitalitate; • Gestionarea propriilor activități în procesul de oferire a serviciilor turistice pentru asigurarea ospitalității.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei „Tehnologia serviciilor de ospitalitate” (ospitalitate, identitate corporativă, servicii etc.); ➤ să cunoască aspectele tehnologice ale serviciilor de ospitalitate în cadrul diferitor întreprinderi turistice; ➤ să identifice specificul serviciilor de ospitalitate din mediul urban față de cele din mediul rural; ➤ să identifice asociațiile din cadrul industriei ospitalității la nivel național și internațional; ➤ să cunoască particularitățile serviciilor de ospitalitate în turismul rural; ➤ să cunoască care sunt caracteristicile serviciilor de transport în industria ospitalității. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine rolul serviciilor în industria ospitalității; ➤ să analizeze situații reale privind ospitalitatea în cadrul industriei turistice; ➤ să determine factorii care conduc la dezvoltarea industriei ospitalității; ➤ în timpul practicii de specialitate să aplice cunoștințele acumulate. La nivel de integrare: ➤ să diferențieze aspectele serviciilor de ospitalitate în dependență de tipul întreprinderii în care va activa sau va efectua practica de specialitate; ➤ să aplice aspectele tehnologia și serviciul de ospitalitate în cadrul hotelurilor automatizate; ➤ să poată recunoaște care sunt rolurile informaționale ale industriei ospitalității; ➤ să aplice regulile de bază în cadrul industriei ospitalității.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Servicii în industria ospitalității	6	2		4
	2	Caracterizarea de ansamblu a sferei serviciilor de ospitalitate	6	2		4
	3	Sectorul turistic al ospitalității	8	2		6
	4	Managementul ospitalității	6	2		4
	5	Marketingul ospitalității în industria turistică	8	2		6
	6	Tehnologia serviciilor de ospitalitate în cadrul structurilor de cazare	6	2		6

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	7	Tehnologia de ospitalitate a agențiilor de turism	8	2		6
	8	Ospitalitatea componentă de bază a sferei serviciilor turistice	8		2	6
	9	Factorii care influențează dezvoltarea industriei ospitalității.	8		2	6
	10	Reguli de bază ale ospitalității	8		2	6
	11	Asociații din industria ospitalității	8		2	6
	12	Serviciile de transport în industria ospitalității	8		2	6
	13	Identitatea corporativă în cadrul serviciilor de ospitalitate turistică	8		2	6
	14	Bazele serviciilor de ospitalitate în turismul rural	12		4	8
	15	Antreprenoriatul în industria ospitalității din mediul rural	8		2	6
	16	Tehnologia informației în industria ospitalității	8		2	6
	17	Tehnologia și serviciul de ospitalitate în cadrul hotelurilor automatizate	8		2	6
	18	Servicii de ospitalitate și catering	8		2	6
	19	Piața serviciilor de ospitalitate din Republica Moldova	10		2	8
Total			150	14	26	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul, de asemenea, are mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz privind tehnologia serviciilor de ospitalitate.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare (anexa 3)					

	conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecieră se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen (anexa 4).	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. RUSU, S. Antreprenoriat în turism și industria ospitalității. București: Editura C.H. Beck, 2014. 275 p. ISBN 978-606-18-0364-4. 2. STAVROSITU, S. Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri. Editura Polirom, 2014. 584 p. ISBN 978-973-46-4052-2. 3. АРТЁМОВА, Е.Н. Основы гостеприимства и туризма: учебное пособие. Орёл: Орёл-ГТУ, 2005. 104 с. 4. БАРЫШЕВ, А. Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов. Москва : Финансы и статистика, 2014. 158 с. 5. БУРЕНКОВА, Е.В., ЖИВОТОВА, Ж.В. КАРПОВА., И.М. Основы гостеприимства в сельском туризме»: метод. реком. Москва: ФГБНУ «Росинформагротех», 2017. 64 с. ISBN 978-5-7367-1203-8. 6. ЕЛКАНОВА, Д. И. Основы индустрии гостеприимства. ИЗДАТЕЛЬ: LitRes, 2021. 393 с. ISBN: 9785457267190. 7. ПЛАТОНОВА, Н. А. [и др.] Гостиничный менеджмент: учеб. Пособие. 3-е изд., перераб.; Гриф УМО РФ. Москва: Кнорус, 2019. 432 с. 8. УОКЕР, Д. Введение в гостеприимство: учебное пособие. Москва: Юнити, 2015. 735 с. ISBN: 978-5-238-01392-3.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM					
Denumirea cursului		Tehnologia serviciilor turistice pentru persoanele cu CES					
Titularul cursului		Mindrigan Vasile					
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S.02.A.014	Anul	I	Semestrul	II
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedra-natatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		150	14	26	-	110	
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Tehnologia serviciilor turistice pentru persoanele cu CES” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ: 1. Aplicarea, transferarea și combinarea de cunoștințe și deprinderi în procesul de activitate cu serviciile turistice destinate persoanelor cu CES. 2. Elaborarea de produse turistice destinate persoanelor cu CES. 3. Identificarea strategiilor de gestionare a activității turistice în raport cu persoanele CES. 4. Să cunoască legislația turistică și rolul acesteia în deservirea persoanelor cu CES. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an I., sem. II, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper					

	teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.					
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice privind deservirea persoanelor cu CES pe parcursul practicii realizate în diverse întreprinderi turistice (structuri de cazare, companii de transport de pasageri etc.) dar și pe parcursul tururilor turistice; • Elaborarea produselor turistice destinate persoanelor cu CES; • Planificarea unui tur pentru copii cu CES; • Crearea condițiilor necesare persoanelor cu CES în cadrul unităților turistice; • Susținerea persoanelor cu CES pentru a călători; • Asigurarea unui climat eficient între personalul de deservire și persoanele cu CES. Competențe transversale: • Soluționarea situațiilor legate de deservirea persoanelor cu CES în cadrul unităților turistice; • Utilizarea metodelor și tehnicilor specifice de elaborare a tururilor pentru persoanele cu CES; • Gestionarea propriilor activități în procesul de deservire a persoanelor cu CES.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei „Tehnologia serviciilor turistice pentru persoanele cu CES” (CES, persoane cu CES, adaptare etc.); ➤ să cunoască grupele de persoane cu CES și nevoile acestora; ➤ să identifice specificul de deservire a persoanelor cu CES; ➤ să identifice problemele de organizare a tururilor pentru persoanele cu CES; ➤ să cunoască particularitățile amenajării zonelor turistice pentru persoanele cu CES; ➤ să cunoască caracteristicile condițiilor din structurile de cazare pentru primirea persoanelor cu CES. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine rolul condițiilor din structurile de cazare în deservirea persoanelor cu CES; ➤ să studieze cazuri privind deservirea persoanelor cu CES; ➤ să determine factorii care influențează asupra procesului de deservire a persoanelor cu CES; ➤ în timpul practicii de specialitate să aplice cunoștințele acumulate. La nivel de integrare: ➤ să țină seama de grupa din care face parte persoana cu CES în procesul de deservire; ➤ să aplice aspectele etice de deservire a persoanelor cu CES în cadrul complexelor hoteliere; ➤ să poată proiecta condiții de confort pentru persoanele cu CES; ➤ să poată organiza odihnă activă pentru copii cu CES.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Serviciile sociale pentru persoanele cu CES: esență și caracteristici	6	2		4
	2	Clasificare grupelor de persoane cu CES și nevoile acestora	6	2		4
	3	Tehnologii de activitate cu persoanele cu CES	8	2		6
4	Esenta deservirii turistilor cu CES	6	2		4	

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	5	Tehnologia de deservire a persoanelor cu CES în industria ospitalității	8	2		6
	6	Caracteristicile condițiilor din hoteluri pentru primirea persoanelor cu CES	6	2		4
	7	Accesibilitatea persoanelor cu CES la unitățile de cazare din Republica Moldova	8	2		6
	8	Turismul pentru persoanele cu CES	8		2	6
	9	Tehnologia de activitate cu turiștii cu CES	8		2	6
	10	Deservirea persoanelor cu CES	8		2	6
	11	Cazarea persoanelor cu CES	8		2	6
	12	Proiectarea condițiilor de confort pentru persoanele cu CES	6		2	4
	13	Asigurarea accesibilității clădirilor ansamblurilor hoteliere pentru persoanele cu CES	8		2	6
	14	Aspecte etice de deservire a persoanelor cu CES în cadrul complexelor hoteliere	8		2	6
	15	Specificul camerelor pentru persoanele cu CES	8		2	6
	16	Servicii de turism pentru persoane cu dezabilități.	8		2	6
	17	Turismul în sistemul de reabilitare și integrare socială a persoanelor cu CES	8		2	6
	18	Turismul ca unul dintre mijloacele de integrare a persoanelor cu CES în societatea modernă.	8		2	6
	19	Odihnă activă pentru copiii cu CES	8		2	6
	20	Probleme de organizare a tururilor pentru persoanele cu CES	8		2	6
	Total		150	14	26	110
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul, de asemenea, are mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz privind tehnologia serviciilor turistice pentru persoanele cu CES.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu					

	subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. ANGHEL, M. Drumeție montană în familie. Trasee accesibile și persoanelor cu dezabilități. Editor: Asociația de Educație și Cultură Outdoor (AEEO), 2016. 180 p. 2. ASTRAHAN, A. Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dezabilități. Ghid pentru administrația publică locală. Chișinău, 2013. 3. BULICAN, A., PLATON, N. Accesibilitatea persoanelor cu dezabilități la unitățile de cazare din Republica Moldova. In: <i>25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic</i>. Vol.1, 23-24 septembrie 2016, Chișinău: Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM, 2016, pp. 297-302. ISBN 978-9975-75-834-5. 4. CIORNÎI, V. Tehnologia serviciilor hoteliere. Suport de curs. Chișinău: ASEM, 2019. 2019. 62 p. 5. Legea Nr. 60 din 30.03.2012 privind icluziunea socială a persoanelor cu dizabilități. Publicat: 27.07.2012 în Monitorul Oficial Nr.155-159. Art Nr: 508. 6. OANCEA, R., VAN MAANEN, Ch. Ghid de bune practici pentru o bună interacțiune cu persoanele cu dezabilități. Rock solid foundation, the Netherlands, 2013. 27 p. 7. Raport comparativ (O1-A5). RESTAT- Recunoașterea aptitudinilor pentru transformarea turismului accesibil. Număr de proiect: 2018-1-IT01-KA202-006891 8. АЧКАСОВА, Е.Е., МАШКОВСКОГО, Е.В. Технические средства реабилитации инвалидов и безбарьерная среда. Москва: Гэотар-Медия, 2018. 128 с. ISBN 9785970451007. 9. БУРАКОВСКАЯ, Н. В., ЛУКИНА, О. В., СОЛОДОВНИКОВА. Ю. Р. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов: учебное пособие для академического. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт; Омск: Изд-во ОмГТУ, 2019. 98 с. ISBN 978-5-534-11735-6. 10. БЫСТРОВ, С. Организация гостиничного дела. Учебное пособие. Издательство Форум, 2019. 432 с. ISBN: 978-5-00091-552-3. 11. ВОРОНЦОВА, М.В., МАКАРОВ, В.Е. Социальная защита и социальное обслуживание населения: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 330 с. ISBN 978-5-534-13497-1. 12. ГАЛИУЛЛИНА, С. Д., КОГАН, О. С. ТУПИЕВ, И. Д., ИВАНОВА О. М. Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья: учебное пособие. Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. 67 с. ISBN 978-5-88469-722-5. 13. KUZNETSOVA, E., FILATOV, V., SHCHITOVA, T., & STANKOVA, M. Технология социальной работы: учебное пособие. Omsk: Omsk State Technical University, 2008. Доступно: https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ss0ar-452595 14. ИВАНОВ, В.Д., ТАЛЫЗОВ, С.Н., РАФИКОВА, В.Д. Инклюзивный туризм: проблемы и перспективы его развития. В: Colloquium Journal. 2018.	

№6(17). Ч.4. С.16-19.

15.ИВАНОВА, Н.И. Социальный туризм. Издательство: СПбУТУиЭ, 210. 184 с. ISBN 978-5-94048-053-2.

16.КИБАЛЬНИКОВ, С. В. Туризм как социально-технологическая система. Издательство: Агентство "Социальный проект", 2020. 160 с. ISBN: 978-5-98433-090-9.

17.КОНАНОВА, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта. Издательство Южный федеральный университет, 2019. 128 с. ISBN 978-5-9275-3164-6.

18.КУЗНЕЦОВА, К.А. Туризм для людей с ограниченными возможностями для здоровья в европейских странах. Университетский округ: прошлое и настоящее. 2014. №1., с. 39-43.

19.ЛЕТИН, А.Л., МЕЖОВА, Л.А., ЛУГОВСКАЯ, Л.А. Современные проблемы развития инклюзивной туристической деятельности для детей с ограниченными возможностями здоровья. В: Успехи современной науки и образования. 2017. Том 2. №2. С.140-142.

20.МАКСИМОВА, Е.В. Культурный туризм в системе социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья. Диссертации кандидат социологических наук, 2017. 234 с.

21.ОВЧАРЕНКО, Н.П., РУДЕНКО, Л.Л., БАРАШОК, И.В. Организация гостиничного дела. Москва: Издательство Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. 204 с. ISBN 978-5-394-02514-3.

22.ТРОФИМОВ, Е. Н. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России. Монография. Издательство: Университетская книга, 2016. 504 с. ISBN: 978-5-98699-216-7.



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM					
Denumirea cursului		Turismul internațional					
Titularul cursului		Mindrigan Vasile					
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S.03. O.15	Anul	II	Semestrul	III
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru		150
Regimul disciplinei (S-componenta de orientare spre specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		150	14	26	-	110	
Nota de prezentare	Cursul “<i>Turismul internațional</i>” este parte componentă a disciplinelor prevăzute în planul de studii ciclul II pentru pregătirea specialiștilor în domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum disciplinar “<i>Turismul internațional</i>” este un document regulator ce reflectă cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, sursele bibliografice de bază în vederea pregătirii specialiștilor în cadrul universității capabili să cunoască <i>convenția pentru protejarea patrimoniului natural și cultural al omenirii</i> și activitățile lor, particularitățile turismului internațional, mecanismul de activare a instituțiilor de stat și agenților economici în domeniul dat, drepturile și obligațiile agenților economici și a turiștilor. Din acest motiv considerăm că curriculumul vizat va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului internațional.						
Competențe dezvoltate în cadrul	Competențe profesionale: • Aplicarea Organismului interguvernamental major <i>Organizația Mondială a Turismului (O.M.T’)</i> în diverse întreprinderi turistice (agenții de turism, structuri de cazare, alimentație sau transport); • Aplicarea <i>Convenția pentru protejarea patrimoniului natural și cultural al omenirii</i> (1972) sub egida U.N.E.S.C.O., • Stabilirea prețurilor la produsele turistice în conformitate cu specificul pieței turistice naționale și internaționale; • Administrarea bazei de date statistici ale turismului „Tendințelor piețelor						

cursului/modulului	turistice” pe diferite regiuni ale globului (www.world-tourism.org). • Elaborarea planificării strategice a evoluției fluxurile turistice la nivel global.; • Estimările circulației turistice și tendințe de globalizare a serviciilor turistice pe piața mondială (Orizont 2020; • Susținerea și promovarea imaginii turistice a țării în plan național și internațional; • Asigurarea unui climat eficient a departamentului de marketing în cadrul agențiilor de turism și structurilor de cazare. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe pe piața turistică pe diferite regiuni ale globului; • Delimitarea factorilor care creează cadrul general de desfășurare a activității turistice în lume; • Estimări ale circulației turistice în Europa, tendințe de globalizare a serviciilor turistice pe piața mondială • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește turismul (în special turismul internațional).
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: - să definească, să reproducă, conceptele cheie, noțiunile, definițiile disciplinei de studii turism internațional, <i>Organizația Mondială a Turismului (O.M.T’.) Convenția pentru protejarea patrimoniului natural și cultural al omenirii</i> (1972) sub egida U.N.E.S.C.O., - să cunoască etapele dezvoltării a turismului internațional; - să cunoască regiunile, zonele cu conflict major - să cunoască fluxurile turistice pe arena turismului internațional; - să argumenteze strategiile de promovare a produsului turistic internațional; - să cunoască aspectele calitative ale evoluției turismului mondial; - să cunoască clasificarea fluxurile turistice internaționale. La nivel de înțelegere și aplicare: - să analizeze, să generalizeze și să explice Evoluția turismului și aspectele teoretice a turismului internațional; - facă analize comparative între diferite structuri internaționale la diferite etape de dezvoltare; - să analizeze, ponderea turiștilor internaționali în totalul a populației dispuse să călătorească; - să facă analize comparative între diferite structuri instituționale la diferite etape de funcționare; - să aplice cunoștințele, capacitățile acumulate în activitatea turismului internațional; - să elaboreze proiecte de dezvoltare, strategii și perspective pe piața turistică mondială. - să planifice rutele, itinerare turistice internaționale, programe de servicii. La nivel integrare: • să elaboreze obiective, strategii manageriale în realizarea cadrului profesional în domeniul turismului internațional; • să contribuie cu specialiști și experiență în turismul țărilor din lumea întreagă; • să explice esența tendințele de globalizare a serviciilor turistice pe piața mondială; • să facă analize comparative a potențialului turistic European; • să contribuie la implementarea proiectelor Europene încheierea contractelor cu furnizorii de deservire, clasele comerciale și economice; • să respecte particularitățile și formalitățile turistice pe piața turistică națională și internațională.

	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	1	Organizații internaționale cu responsabilități în domeniul turismului	16	2	2	12
	2	Evoluția turismului și aspectele teoretice a turismului internațional.	24	2	4	12
	3	Estimările circulației turistice și tendințe de globalizare a serviciilor turistice pe piața mondială	22	2	4	16
	4	Fluxurile turistice internaționale Clasificarea fluxurile turistice internaționale. Terorismul și turismul.	22	2	4	16
	5	Zonele turistice a Europei de nord, de Vest, de Sud Scandinavia, Suedia, Arhipelagul Britanic, Marea Britanie, Irlanda) Atlantică, (Franța, și țările de jos, Belgia Spania, Portugalia, Italia, Bulgaria, Grecia, Slovenia	24	2	4	18
	6	Zonele turistice a Europei centrale de, Est (Elveția, Austria, Germania, Cehia, Polonia, Slovacia, Ungaria, Moldova, Lituania, Letonia, Estonia Belarus, Ucraina, Rusia,)	24	2	4	18
	7	Zonele turistice America de nord, centrală, America Latină Statele Unite ale Americii, Litoralul Atlantic, Pacific, Aliasca, Canada, Argentina Cuba.	24	2	4	18
	Total		150	14	26	110
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a mecanismului de activitate a industriei turistice naționale, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de					

	învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Aubrey C. Daniels. Managementul performanței: strategii de obținere a rezultatelor maxime de la angajați. Iași: Polirom, 2007. p.17. 2. Bacanu B. Managementul strategic în turism: concepte și studii de caz. Iași: Polirom, 2009. 3. Dragnea L., Copețchi M., Andrei R. Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism. București: IRECSO, 2012.p. 98. 4. Mindrigan V., Berzan S., Onoi M. Marketingul turistic (note de curs) Chișinău: Editura USEFS, 2012. 190 p. 5. Mindrigan V., Onoi M., Berzan S. Tehnica operațiunilor de turism: (note de curs). Chișinău Editura USEFS, 2013.-172 p. 6. Roland L. Managerul începător: ghid de reușită în noul post. Trad. De Gabriela Sandu. Iași: Polirom, 2010.p. 32 7. Stănciulescu G. Managementul agenției de turism. București: Editura ASE, 2013.p.217. 8. Stănciulescu G., Marin-Petelescu A. Tehnica operațiunilor de turism-studii de caz și probleme. București: Editura ASE, 2008.p.189. 9. Stănciulescu G., Micu C. Economie și gestiune în turism: probleme, proiecte și studii de caz. București: Editura C. H. Beck, 2009. p.83. 10. Зорин В. Профессиональное образование и карьера в туризме. Москва: Советский Спорт, 2005, с. 1-112,161. 11. Ильина Е. Туроперейтинг: Организация деятельности. - Москва: Финансы и статистика, 2011. 12. Косолапов А. Менеджмент в туристской фирме. - Москва: КНОРУС, 2007.с.104. 13. Мохова Ю., Мохов Г. Турфирма: с чего начать, как преуспеть. СПб.: Питер, 2018. 14. Тимохина М. Организация приема и обслуживания туристов. Москва: Издательский ДОМ ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. с.45. 15. Чудновский А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. Учебник-3 изд. Москва: КНОРУС, 2014.с. 237.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

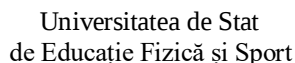
FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM						
Denumirea cursului		Strategii de marketing în sfera turismului						
Titularul cursului		Onoi Mihail						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S.03.O.016	Anul	II	Semestrul	III	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct	40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150	
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)							S	
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)						
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		150	14	26	-	110		
Nota de prezentare	Disciplina de studii „Strategii de marketing în sfera turismului” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ: 1. Analiza și formularea de strategii pentru probleme identificate în sfera turismului. 2. Stabilirea și proiectarea politicilor și strategiilor de dezvoltare a întreprinderilor de turism. 3. Aplicarea strategiilor de gestiune a veniturilor și cheltuielilor în cadrul întreprinderilor de turism. 4. Analiza rapoartelor privind implementarea strategiilor în cadrul întreprinderilor de turism În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an II., sem. III, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite.							

	Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.					
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice pe parcursul practicii realizate în diverse întreprinderi turistice (agenții de turism, structuri de cazare, alimentație sau transport, deplasări pe trasee turistice); • Elaborarea strategiilor de marketing la produsele turistice destinate unor segmente anumite de pe piața turistică; • Elaborarea planificării strategice de marketing în baza activității întreprinderii turistice în care a fost efectuată practica; • Previziunea de marketing a pieței turistice naționale și internaționale în următorii 5 ani; • Susținerea și promovarea pieței turistice naționale; • Asigurarea unui climat eficient a departamentului de marketing în cadrul agențiilor de turism și structurilor de cazare. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe ale marketingului strategic în cadrul agențiilor de turism; • Utilizarea metodelor și tehnicilor de cercetare în marketingul strategic al activității turistice; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește marketingul strategic în sfera turismului.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei „Strategii de marketing în sfera turismului” (turism, marketing turistic, strategii de marketing, oferta turistică, prestații turistice, produs turistic etc.); ➤ să definească noțiunea de marketing turistic; ➤ să cunoască strategiile de marketing; ➤ să identifice specificul strategiilor de marketing; ➤ să identifice procedeele de poziționare a produsului turistic pe piața autohtonă cât și internațională; ➤ să cunoască particularitățile pieții turistice la nivel global. ➤ să cunoască structura pieței turistice și a produsului turistic. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine rolul marketingului în activitatea unei agenții de turism; ➤ să rezolve problemele practice care sunt după fiecare temă studiată; ➤ să determine factorii care influențează asupra procesului de realizare a produselor turistice; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul practicii. La nivel de integrare: ➤ să țină seama de specificul previziunii în cadrul industriei turistice; ➤ să cunoască care sunt particularitățile pieții turistice din Republica Moldova și cele internaționale; ➤ să poată găsi legăturile dintre producător (tur-operator), și consumator (turistul) și rolul fiecăruia pe piața turistică; ➤ să aplice metodele și tehnicile de cercetare în marketingul turistic.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Marketingul strategic în sfera turismului-concept, dimensiuni și	6	2		4

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul		perspective				
	2	Strategia de marketing a peții turistice	8	2		6
	3	Strategii de marketing corespunzătoare ciclului de viață al produsului turistic	6	2		4
	4	Strategii de organizare a activității de marketing în cadrul agențiilor de turism	8	2		6
	5	Strategii ale implicării umane în realizarea serviciilor turistice	8	2		6
	6	Previziunea de marketing	6	2		4
	7	Metode și tehnici de cercetare în marketingul turistic	6	2		4
	8	Specificul marketingului strategic în sfera turismului	6		2	4
	9	Strategia de marketing a întreprinderilor din domeniul serviciilor și turismului	6		2	4
	10	Strategia de marketing a peții turistice din Republica Moldova	8		2	6
	11	Cercetarea de marketing a pieței turistice	8		2	6
	12	Formarea strategiei de produse a întreprinderilor din domeniul serviciilor și turismului	6		2	4
	13	Planificarea strategică de marketing în cadrul întreprinderilor de turism	8		2	6
	14	Marketing-mix, instrument al politicii de marketing în domeniul turismului	8		2	6
	15	Formarea strategiei de dirijare a resurselor umane în cadrul industriei turistice			2	6
	16	Piața ca parte integrantă a infrastructurii turistice			2	6
	17	Coordonatele politicii de marketing turistic			2	6
	18	Participarea personalului de contact în realizarea serviciilor turistice			2	6
	19	Metodele de previziune și rolul lor în activitatea de marketing			2	6
	20	Organizarea și desfășurarea cercetărilor de marketing			2	6
	Total		150	14	26	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz privind strategiile de marketing în cadrul întreprinderilor de turism.					

Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Cruceru A.F. Marketing-strategii concurențiale. Editura Universitară, 2007. 192 p. 2. Ioncica M., Popescu D., Petrescu E.C., Panait-Ioncica D. Strategii de dezvoltare a serviciilor. Editura ASE, 2019. 228 p. ISBN: 978-606-34-0295-1. 3. Mecu D. G., Barbulescu A.C. Strategii de marketing și metode de protecție a consumatorilor în economia de piață socială. Editura Alfa, 2012. 265 p. ISBN 9786065400849. 4. Nedelea Al. M. Marketing. Practici și studii de caz. Editura: Pro universitaria, 2020, 142 p. ISBN 978-606-26-1251-1. 5. Onoi M., Mindrigan V., Berzan S. Marketing turistic. Note de curs. Chișinău: Prag 3, 2013. 160 p. 6. Stancioiu A. Planificarea de marketing în turism. C 7. oncepte și aplicații. București: Economica, 2005. 168 p. 8. Stancioiu A. Strategii de marketing în turism. București: Economica, 2004. 256 p. 9. Tribe J.Strategy for Tourism 2nd edition,2016.ISBN:978-1-910158-61-6. 10.Tsiotsou R.H., Goldsmith R. E. Strategic Marketing in Tourism Services. Publisher: Emerald Publishing, 2012. 434 p. ISBN 978-1780520704. 11.Tuclea Claudia-Elena, Dragos-Constantin V., Bulin D. Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Culegere de studii de caz, exerciții, teste. Editura ASE, 2020. 120 p. 12.Zaharia V. Marketing turistic. Note de curs. Editura Universitară, 2016. 86 p. ISBN 978-606-28-0441-1. 13.Абабков Ю.Н., Филиппова И. Г., Абабкова М. Ю. Маркетинг в туризме: Учебник. Издательство: ИНФРА-М, 2011. 214 с. ISBN: 978-5-16-004713-3. 14.Адельсеитова Э., Абдураимова Э. Стратегическое управление предприятиями индустрии туризма. Культура народов. Причерноморья, 2012. №235, с.7-8. 15.Кревенс Дэвид В. Стратегический маркетинг. Издательство: Вильямс,	



or. Chişinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM						
Denumirea cursului		Topografie și cartografie în turismul sportiv						
Titularul cursului		Onoi Mihail						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S.03.A.017	Anul	II	Semestrul	I I I	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru		150	
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre specialitate)							S	
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)						
e-mail	catedra- nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		150	10	10	20	110		
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Topografie și cartografie în turismul sportiv” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculumul este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ: 1. Dezvoltarea gândirii, creativității și spiritului de inițiativă în cadrul activităților de turism sportiv desfășurate în cadrul programelor turistice oferite de întreprinderea de turism. 2. Elaborarea de produse turistice cu caracter sportiv având la bază elemente de topografie și cartografie. 3. Utilizarea cunoștințelor practice obținute în cadrul cursului/modului în munca pe teren în calitate de organizator a activităților turistice. 4. Folosirea diferitor tehnologii specializate în managementul activităților de turism sportiv. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculumul vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor						

	pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an II., sem. III, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.		
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice în crearea hărților topografice pentru traseele turistice din programul întreprinderilor de turism; • Elaborarea schemelor și hărților generale pentru trasee turistice; • Utilizarea metodologiilor de creare a hărților topografice generale și cele speciale; • Proiectarea unor hărți utilizând programele informatice speciale; • Susținerea și promovarea utilizării hărților topografice pe parcursul activităților turistice. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice necesare pentru crearea hărților turistice sportive și acelor topografice; • Aplicarea hărților topografice în corespundere cu tipul de turism practicat: pedestru, montan, velo etc.; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele actuale în ceea ce privește topografia și cartografia în cadrul activității turistice.		
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ⇒ să definească noțiunile principale ale disciplinei topografie și cartografie în turismul sportiv (hartă topografică, repere liniare, punctiforme și de nivelment, cartografie etc.); ⇒ să identifice tipurile de hărți topografice și tipurile de busole folosite în orientare; ⇒ să caracterizeze tipurile de hărți topografice; ⇒ să identifice procedeele de stabilire a locului de stație și măsurare a distanțelor pe hărțile topografice; ⇒ să identifice grupele de semne topografice; ⇒ să caracterizeze procesul de pregătire topografică a turistului. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine procedeele de reprezentare a reliefului pe hărțile topografice; ➤ să elaboreze schema și planul unui traseu turistic în contextul creării unei hărți primare topografice; ➤ să analizeze și să explice structura hărților sportive; ➤ să determine metodele și mijloacele necesare pentru crearea hărților topografice; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate, în timpul lecțiilor practice în teren sau activităților turistice desfășurate (marșuri turistice etc.). La nivel de integrare: ▪ să explice structura unei hărți topografice; ▪ să îmbine procedeele studiate într-un sistem unic de creare a hărților topografice și a celor sportive; ▪ să elaboreze hărți topografice pentru traseele turistice realizate în cadrul activităților practice; ▪ să respecte normele pentru crearea unei hărți topografice și sportive.		
			Numărul de ore

Strategii de evaluare	de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor practice-seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrări de laborator individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Lord J., Pelletier A. Hărți, busole și GPS. București: Editura M.A.S.T., 2012. 284. 2. Marc G. Orientation, cartes et boussole: Guide d'enseignement. Quebec: Editeur Guérin, 2009, p. 18-24. 3. Năstase A., Osaci-Costache G. Topografie, cartografie. Ed. a 2-a, rev. București: Editura Fundației România de Măine, 2005 232 p. ISBN 973-725-462-7. 4. Onoi M. Pregătirea turiștilor de vârstă 13-14 ani în proba de orientare sportivă într-un ciclu anual de antrenament. Monografie. Chișinău: USEFS, 2017. 136 p. 5. Onoi M. Metodica pregătirii sportive în turism a copiilor de vârstă gimnazială în cadrul unui ciclu anual de antrenament. În: Teoria și Arta Educației Fizice în Școală. Ediția Nr.1/2009, p. 39-40. 6. Onoi M. Pregătirea tehnică a copiilor de vârstă gimnazială în cadrul probei de orientare sportivă. În: Probleme actuale privind perfecționarea sistemului de învățământ în domeniul culturii fizice. Conferința Științifică internațională. Chișinău: USEFS, 2013, p. 148-152. 7. Onoi M. Pregătirea topografică a turiștilor de vârstă 13-14 ani în proba de orientare sportivă în baza modelării perioadei pregătitoare. În: Știința Culturii Fizice. Nr. 18/2, Chișinău: USEFS, 2014, p. 32-38. 8. Onoi M. Preparation of 13-14 year old tourists in sports orienteering on the basis of using the „sports labyrinth” in an annual training cycle. În: Gymnasium. România: Bacău, 2014. 9. Osaci G. Topografie, cartografie. București: Editura Universitară, 2008. 326 p. 10. Păltineanu C., Prefac Z. Topografie și cartografie. Constanța, 2006. 11. Булашев А. Картографическое обеспечение рекреационной и туристской деятельности. Слобожанський науково-спортивний вісник. Харьковская государственная академия физической культуры, 2014, с. 19-23. 12. Верещака Т. Топографические карты. Научные основы содержания. Москва, 2002. 320с. 13. Вяткин Л., Сидорчук Е. Туризм и спортивное ориентирование. 5-е	

	издание. Издательство: Академия, 2014. 224 с. 14. Жмойдяк Р., Атоян Л. Картография. Курс лекций. Минск, 2006. 192 с. 15. Куликов В., Константинов Ю. Топография и ориентирование в туристском путешествии. М.: ЦДЮТК, 2002. 16. Куприна Л. Туристская топография. Учебное пособие. Москва: Издательство «Флинт», 2016. 277 с. 17. Лебедев П. Картография. Учебное пособие. Издательство Академический проект, 2017. 156 с. 18. Раклов Р. Общая картография с основами геоинформационного картографирования. Издательство: Академический проект, 2018. 19. Уилсон Н. Руководство по ориентированию на местности: Выбор маршрута и планирование путешествия. Навигация с помощью карт, компаса и природных объектов. М.: ФАИР ПРЕСС, 2004. 352с. 20. Фокина Л. Картография с основами топографии. Учебное пособие для вузов. Издательство: Владос, 2005. 21. Чекалин С. Основы картографии, топографии и инженерной геодезии: учебное пособие для вузов. Издательство: Академический проект, 2013. 22. Чурилова Е., Колосова Н. Картография с основами топографии. Практикум. Москва: Издательство ДРОФА, 2010. 128 с.
--	--



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM						
Denumirea cursului		Semnalizare turistică și orientare în teren						
Titularul cursului		Onoi Mihail						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S.03.A.018	Anul	II	Semestrul	I I I	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct	40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150	
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre specialitate)							S	
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)						
e-mail	catedra-natatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		150	10	10	20	110		
Nota de prezentare	Disciplina de studii „Semnalizare turistică și orientare în teren” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ: 1. Dezvoltarea gândirii, creativității și spiritului de inițiativă în cadrul activităților de turism desfășurate în teren. 2. Utilizarea cunoștințelor practice obținute în cadrul cursului/modului în munca pe teren în calitate de organizator a activităților turistice (tururi, itinerare tematice etc.). 3. Să elaboreze produse turistice care să cuprindă și aspectele de semnalizare turistică. 4. Să colecteze informație veridică despre anumite aspecte ale traseelor turistice (semne turistice, zone de popas etc.) în procesul de elaborare a acestora. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive.							

	În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an II., sem. III, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.		
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice în crearea traseelor turistice și semnalizarea acestora cu marcaje și indicatoare specifice traseului; • Elaborarea unui proiect de traseu pentru o anumită zonă turistică și marcarea acestuia cu semnele corespunzătoare; • Utilizarea indicatoarelor turistice pentru majorarea fluxului de turiști în cadrul zonelor turistice; • Susținerea și promovarea utilizării marcajelor și indicatoarelor turistice în zonele urbane și cele rurale. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice semnalizării traseelor turistice; • Aplicarea marcajelor și indicatoarelor turistice pentru orientarea în teren, practicarea turismului pedestru, montan, nautic, veloturism, speoturism etc.; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele actuale în ceea ce privește semnalizarea turistică și orientare în teren.		
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ⇒ să definească noțiunile principale ale disciplinei Semnalizare turistică și orientare în teren (semnalizare turistică, marcaje, indicatoare turistice, orientare în teren, hartă, zonă geografică, trasee turistice etc.); ⇒ să identifice tipurile de marcaje turistice; ⇒ să caracterizeze indicatoarele turistice destinate zonelor turistice urbane și rurale; ⇒ să identifice marcajele utilizate pentru reprezentarea traseelor destinate anumitor forme de turism; ⇒ să identifice grupele de semne turistice internaționale; ⇒ să caracterizeze procesul de pregătire a marcării traseelor turistice. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să descrie procesul de marcarea a traseelor turistice cu ajutorul semnelor speciale; ➤ să elaboreze un traseu turistic în plan național și să-l marcheze cu semne turistice speciale utilizate în plan național și internațional; ➤ să analizeze și să explice marcarea unor anumite trasee turistice în baza studiilor de caz; ➤ să determine metodele și mijloacele necesare pentru marcarea traseelor turistice ; ➤ să aplice competențele obținute, în timpul deplasării pe trasee turistice existente în interiorul și în afara țării. La nivel de integrare: ▪ să explice însemnătatea fiecărui semn turistic și rolul acestuia pentru informarea turiștilor; ▪ să îmbine informarea turistică și orientarea în teren; ▪ să elaboreze trasee turistice și să fie capabil de a le marca cu semne turistice corespunzătoare; să respecte normele naționale și internaționale de marcarea a traseelor cu ajutorul semnelor turistice.		
			Numărul de ore

Strategii de evaluare	preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor practice-seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrări de laborator individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. DIACONU, D., SĂNDULACHE, I. Ghidul excursiilor montane. Editura Universitară, 2014. 189 p. 2. DUMBRAVĂ, V. Cartea munților. București: Editura România pitorească, 2015. 160 p. 3. DUNĂREANU, I.I. Ghidul marcajelor turistice. Editura Consiliului central al sindicatelor, 1958. 478 p. 4. MURĂTOREANU, George. Tehnici de ghid: note de curs. Târgoviște :Valahia University Press, 2019. ISBN 978-606-603-195-0. 5. Note de curs. Reprezentări grafice și cartografice în turismul sportiv. Semnalizare turistică și orientare în teren. Cluj-Napoca: Universitatea Babeș-Bolyai. Disponibil (https://gradu.ro/cursuri/turism/semnalizare-turistica-si-orientare-in-teren-316146) 6. STOICA, P., STROE, C. Turism montan și orientare. Craiova: Editura ACSA, 1994. 7. ВЕТКИН, В. А. Водные спортивные походы: как управлять уровнем их опасности (для СПО). Москва: Советский спорт, 2014. 207 с. ISBN 978-5-9718-0745-2. 8. ВИНОВАДОВ, Ю.Н., ИСАКОВА, М.В., КАЛЯГИНА, Н.А., СТУЛОВ, Ф.Н. Руководство по маркировке туристских маршрутов и троп на природных территориях ленинградской области, 2020. 24 с. Доступно (https://nature.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2020/11/26/%D0%B1%D1%80%D0%BE%D1%88%D1%8E%D1%80%D0%B0_%D0%BC%D0%B0%D0%BB_1.pdf) 9. Горные туристические значки pttk правила. Издатель: COTG PTTK, 2020. 160 с. ISBN: 978 -83-9580-792-3 10. ГУРЕВИЧ, И. Велопутешествия за рубежом. СПб: «ИГРА СВЕТА», 2010. 128 с. 11. ЕГОРЕНКОВ, Л.И. Введение в технологию туризма: учеб.-метод. Пособие. Москва: Финансы и статистика, 2014. 305 с.: ISBN 978-5-279-03325-6. 12. ЗЕЛЕНСКИЙ, К.Г., АБРАМОВ, А.В., БЕЗЛЕПКИН, Д.Н. Туризм и спортивное ориентирование: учеб. пособие (курс лекций). Ставрополь: изд-во СКФУ, 2018. 132 с. 13. Маркировка туристских маршрутов. Методические рекомендации.Агентство стратегических инициатив, 2020. 74 с.	

	14. ТАЙМАЗОВ, В.А., ФЕДОТОВ, Ю.Н. Теория и методика спортивного туризма (для СПО): учебник. Москва: Советский спорт, 2014. 424 с. ISBN 978-5-9718-0647-9.
--	---



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM						
Denumirea cursului		Tehnologia turismului familial						
Titularul cursului		Mindrigan Vasile						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S.03.A.019	Anul	II	Semestrul	III	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct	40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150	
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre specialitate)							S	
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)						
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		150	14	26	-	110		
Nota de prezentare	Disciplina de studii „Tehnologia turismului familial” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ: 1. Furnizarea de cunoștințe, abilități și competențe specifice tehnologiei de organizare a turismului familial. 2. Cunoașterea tendințelor pe piața turismului familial și aplicarea acestora în conceperea produsului turistic atractiv. 3. Demonstrarea de capacități privind organizarea odihnei familiilor cu copii. 4. Colectarea, prelucrarea și sintetizarea informațiilor privind motivațiile de călătorie a familiilor. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an II., sem. III, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper							

	teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.					
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice pe parcursul practicii de specialitate în cadrul întreprinderilor de turism care au un aport semnificativ în dezvoltarea turismului familial; • Elaborarea și gestionarea documentelor necesare procesului tehnologic de organizare a turismului familial; • Stabilirea mediului de marketing a turismului familial; • Reflectarea turismului familial în strategii de dezvoltare a întreprinderilor turistice. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice procesului tehnologic de organizare a turismului familial; • Aplicarea tehnicilor de muncă în echipă, în cadrul întreprinderilor de turism pentru organizarea tururilor pentru turismul familial; Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ☐ să cunoască, particularitățile tehnologice a turismului familial; ☐ să cunoască baza normativă care reglementează turismul familial în general și cel care implică turismul familial cu copii în particular; ☐ să caracterizeze procesul de organizare a tururilor pentru familii; ☐ să identifice specificul de deservire a familiilor în zonele de odihnă; ☐ să cunoască specificul programelor de animație utilizate pentru turismul familial; ☐ să caracterizeze documentele necesare în procesul de organizare a turismului familial. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine perspectivele de dezvoltare a turismului familial în Republica Moldova; ➤ să elaboreze un tur pentru turismul familial; ➤ să analizeze și să explice procesul de organizare și desfășurare a unei „Măsurii turistice active pentru turismul familial”; ➤ să determine criteriile specifice pentru organizarea tururilor familiale de weekend; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate, în timpul practicii de specialitate. La nivel de integrare: ▪ să explice care este locul și rolul turismului familial în turismul mondial; ▪ să îmbine latura teoretică cu latura practică; ▪ să elaboreze tururi pentru turismul familial în plan național și internațional; ▪ să respecte cerințele de bază în asigurarea securității turismului familial.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Aspecte teoretice privind turismul familial	6	2		4
	2	Turismul activ-factor de călătorie pentru familii	6	2		4
	3	Particularitățile organizării tururilor pentru turismul familial	8	2		6
	4	Crearea tururilor de week-end pentru turismul familial	8	2		6
	5	Turismul de familie ca produs turistic	8	2		6
6	Tehnologia deservirii în turismul	8	2		6	

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul		familial				
	7	Tehnologia elaborării programelor de animație pentru tururile familiale	8	2		6
	8	Concept, sarcini, funcții și tipuri de turism familial	6		2	4
	9	Avantajele și caracteristicile turismului familial în Republica Moldova	6		2	4
	10	Piața turismului familial	8		2	6
	11	Etapele de proiectare a tururilor familiale	8		2	6
	12	Turismul activ – factor de dezvoltare a turismului de familie pe piața turistică	8		2	6
	13	Particularitățile odihnei familiilor în structurile de cazare	8		2	6
	14	Familia, petrecerea timpului liber în familie	6		2	4
	15	Particularitățile de organizare a traseelor turistice pentru familiile cu copii	8		2	6
	16	Organizarea serviciilor de transport și cazare pentru turismul familial	8		2	6
	17	Organizarea serviciilor de alimentație pentru turismul familial	8		2	6
	18	Organizarea de excursii și servicii de agrement pentru turismul familial	8		2	6
	19	Turismul nautic - factor de dezvoltare a turismului familial	8		2	6
	20	Turismul de familie: un sector strategic și fragmentat	8		2	6
	Total		150	14	26	110
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a privind tehnologia organizării și desfășurării turismului familial.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât					

	cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. SCHÄNZEL, H. A., YEOMAN, I., BACKER, E. Family Tourism: Multidisciplinary Perspectives. Publisher: Channel View Publications, 2012. 224 p. ISBN-10: 1845413261. 2. БАБКИН, А.В. Специальные виды туризма. Москва, 2008. 3. БЕЛЯКОВ, О.И. Семейный туризм как форма досуговой деятельности. В: Известия Пензенского пед. университета им. В.Г. Белинского, 2012. Выпуск №28, с. 690-693. 4. БОЛОТОВА, М.И. Организация семейного досуга в образовательной среде учреждения дополнительного образования детей: учебное пособие. Москва: компания Спутник, 2015. 114 с. 5. ВИНОГРАДОВА, Т. В. Семейный туризм: выгода для туристической или польза для семьи. В: Семейный туризм: проблемы, инновации, перспективы развития: сб. ст. СПб.: Изд-во СПбГУКИ, 2012, с. 8-14. 6. ГРАНИЛЬЩИКОВ, Ю.В. Семейный туризм. Москва, 1983. 7. ЕГОРОВА, Л.Р. Семейный туризм как актуальное направление развитие туристической. Москва: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2019, с.156-162. 8. ЗОРИН, И. В., КАВЕРИНА, Т. П., КВАРТАЛЬНОВ, В. А. Туризм как вид деятельности. Москва: Финансы и статистика, 2005. 288 с. 9. ИГНАТЬЕВА, И. Ф. Организация туристской деятельности, учебное пособие. Санкт-Петербург: «Питер», 2015. 48 с. 10. НОВОЖИЛОВА, Т. И. Семейный туризм как приоритетное направление развития индустрии туризма. В: Культура и время перемен. 2015. № 4 (11). С. 8-10.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		TEHNOLOGII ȘI MANAGEMENT ÎN TURISM						
Denumirea cursului		Tehnologia turismului activ						
Titularul cursului		Mindrigan Vasile						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S.03. A.20	Anul	II	Semestrul	III	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (S-componenta de orientare spre specialitate)								S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)						
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		150	14	26	-	110		
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Tehnologia turismului activ” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, prevăzute în planul de învățământ postuniversitar, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. În cadrul catedrei Natație și Turism curriculum disciplinar „Tehnologia turismului activ” este un document reglator ce reflectă cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, sursele bibliografice de bază în vederea pregătirii specialiștilor în cadrul universității, capabili de a organiza și desfășura călătorii, plimbări, marșuri turistice pedestre, montane și nautice; planificarea lucrului turistic în taberele de odihnă pentru copii, cluburi și secții turistice; căpătarea deprinderilor de orientare cu ajutorul obiectelor din teren și a busolei. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.						
Competențe dezvoltate în cadrul		Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice și practice în organizarea și desfășurarea călătoriilor, plimbărilor, marșurilor turistice, excursiilor; • Dirijarea și coordonarea activităților practice pentru organizarea diferitor tipuri de turism: pedestru, montan și nautic; • Organizarea și desfășurarea unei întruniri turistice la alegere (tehnica turistică sau orientarea sportivă); • Susținerea și promovarea desfășurării activităților turistice în cadrul școlii, taberei de odihnă și în afara ei;						

cursului/modulului	• Asigurarea unui management eficace al relațiilor din cadrul organizațiilor comerciale și necomerciale din sfera turismului activ. • Susținerea și promovarea imaginii turistice a țării în plan național și internațional; Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor în scopul practicării unor tipuri de turism specifice zonei geografice; • Utilizarea nodurilor turistice pe parcursul desfășurării marșului turistic pedestru și în timpul traversării etapelor tehnice; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește desfășurarea activităților turistice în cadrul secțiilor și cercurilor turistice.												
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: • să prezinte etapele dezvoltării instituțiilor responsabile pentru dezvoltarea turismului activ; • să definească noțiunile principale ale disciplinei turismul activ (turism sportiv, marș turistic, orientare, turism pedestru, nautic și montan); • să identifice particularitățile fiecărui tip de turism (pedestru, montan și nautic); • să caracterizeze obiectivele principale ale marșurilor turistice; • să identifice etapele de organizare și desfășurare a marșurilor turistice; • să identifice drepturile și responsabilitățile conducătorului și a instructorului în timpul marșurilor turistice; • să caracterizeze procesul de organizare a activităților turistice active în școli și taberele de odihnă. • să explice categoriile și conceptele de bază ale turismului activ • să cunoască <i>Convenția pentru protejarea patrimoniului natural și cultural al omenirii</i>. La nivel de aplicare: • să determine rolul instituțiilor din domeniul pentru dezvoltarea turismului activ; • să determine rolul și funcțiile conducătorului și a instructorului în timpul activităților turistice în aer liber; • să planifice pregătirea și organizarea unui marș turistic de diferite categorii de complicitate; • să elaboreze un plan calendaristic de desfășurare a activităților turistice; • să analizeze și să explice conținutul pregătirii turistului pentru activitățile turistice în taberele de odihnă; • să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul măsurilor turistice. • să contribuie cu specialiști și experiență în turismul activ în țările din lumea întreagă • să analizeze documentele legislative și să aplice prevederile lor în cazul angajării în domeniul turismului activ. La nivel de integrare: • să țină cont de particularitățile, specificul turismului activ mondial; • să elaboreze obiective concrete pentru activitățile turistice active pe care le va desfășura; • să explice esența și structura turismului activ; • să comunice și să acționeze eficient în cazurile excepționale ce pot apărea în timpul desfășurării activităților turistice (fie competiții sau marșuri turistice); • să respecte particularitățile fiecărui tip de activitate turistică (montan, nautic și montan). • să aplice fluxurile turistice pe arena turismului internațional.												
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	<table><tr><th colspan="4">Numărul de ore</th></tr><tr><td>Total</td><td>Curs</td><td>Seminar</td><td>LI</td></tr></table>			Numărul de ore				Total	Curs	Seminar	LI
Numărul de ore													
Total	Curs	Seminar	LI										

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	1	Turismul activ și locul lui în contextul lumii sportive	6	2		4
	2	Particularitățile de organizare și desfășurare a turismului activ	8	2		6
	3	Organizarea activităților turistice în școli, licee, colegii și taberele de odihnă pentru copii.	12	2		10
	4	Formele și metodele lucrului turistic activ în taberele de odihnă pentru copii	12	2		10
	5	Drepturile și responsabilitățile conducătorului și a instructorului în timpul marșurilor turistice.	12	2		10
	6	Accidentele și prevenirea lor în cadrul acțiunilor turistice și acordarea primului ajutor medical.	20	2	4	14
	7	Semnele convenționale, lucru cu harta topografică.	12	2		10
	8	Mînuirea busolei și a hărții topografice Nodurile turistice și folosirea lor	16		6	10
	9	Tactica de parcurgere a etapelor tehnice “urcări”, “coborîri”, “trecerea suspendată”, “funiile paralele”, “pendulul”.	26		8	18
	10	Tehnica turistică la etapele tehnice: “urcări”, “coborîri”, “trecerea suspendată”, “funiile paralele”, “pendulul”.	26		8	18
Total			150	14	26	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a mecanismului de activitate a industriei turistice naționale, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât					

	cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Aubrey C. Daniels. Managementul performanței: strategii de obținere a rezultatelor maxime de la angajați. Iași: Polirom, 2007. p.17. 2. Bacanu B. Managementul strategic în turism: concepte și studii de caz. Iași: Polirom, 2009. 3. Dragnea L., Copețchi M., Andrei R. Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism. București: IRECSO, 2012.p. 98. 4. Mindrigan V., Berzan S., Onoi M. Marketingul turistic (note de curs) Chișinău: Editura USEFS, 2012. 190 p. 5. Mindrigan V., Onoi M., Berzan S. Tehnica operațiunilor de turism: (note de curs). Chișinău Editura USEFS, 2013.-172 p. 6. Roland L. Managerul începător: ghid de reușită în noul post. Trad. De Gabriela Sandu. Iași: Polirom, 2015.p. 32 7. Stănciulescu G. Managementul agenției de turism. București: Editura ASE, 2013.p.217. 8. Stănciulescu G., Marin-Petelescu A. Tehnica operațiunilor de turism-studii de caz și probleme. București: Editura ASE, 2008.p.189. 9. Stănciulescu G., Micu C. Economie și gestiune în turism: probleme, proiecte și studii de caz. București: Editura C. H. Beck, 2009. p.83. 10. Зорин В. Профессиональное образование и карьера в туризме. Москва: Советский Спорт, 2005, с. 1-112,161. 11. Ильина Е. Туроперейтинг: Организация деятельности. - Москва: Финансы и статистика, 2011. 12. Косолапов А. Менеджмент в туристской фирме. - Москва: КНОРУС, 2007.с.104. 13. Мохова Ю., Мохов Г. Турфирма: с чего начать, как преуспеть. СПб.: Питер, 2016. 14. Тимохина М. Организация приема и обслуживания туристов. Москва: Издательский ДОМ ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. с.45. 15. Чудновский А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. Учебник-3 изд. Москва: КНОРУС, 2014.с. 237.	